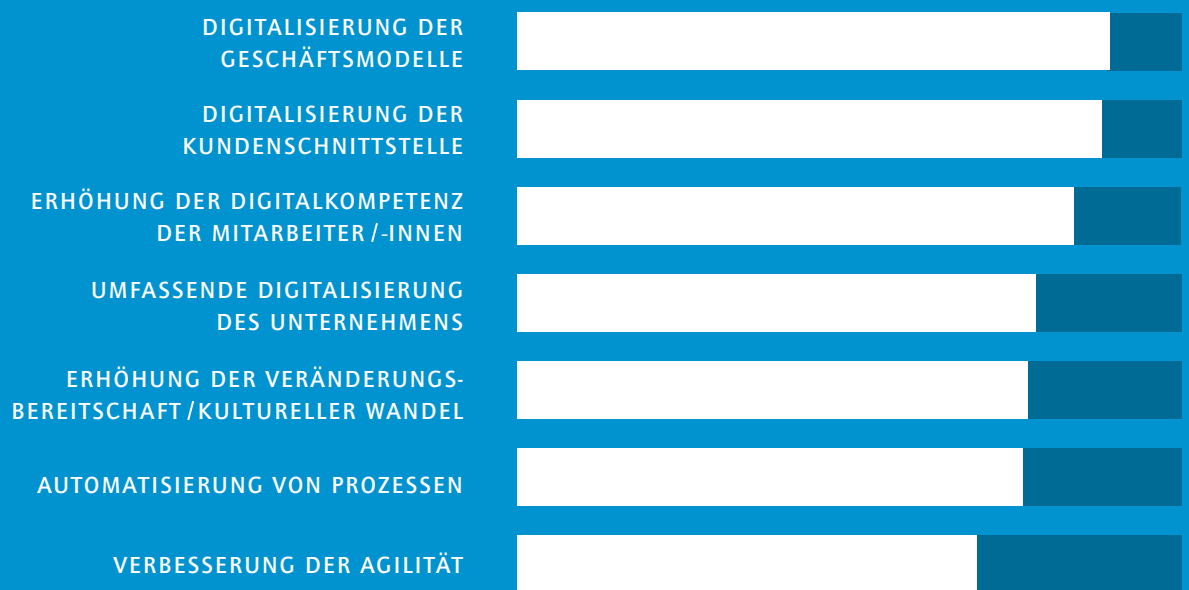


STUDIE

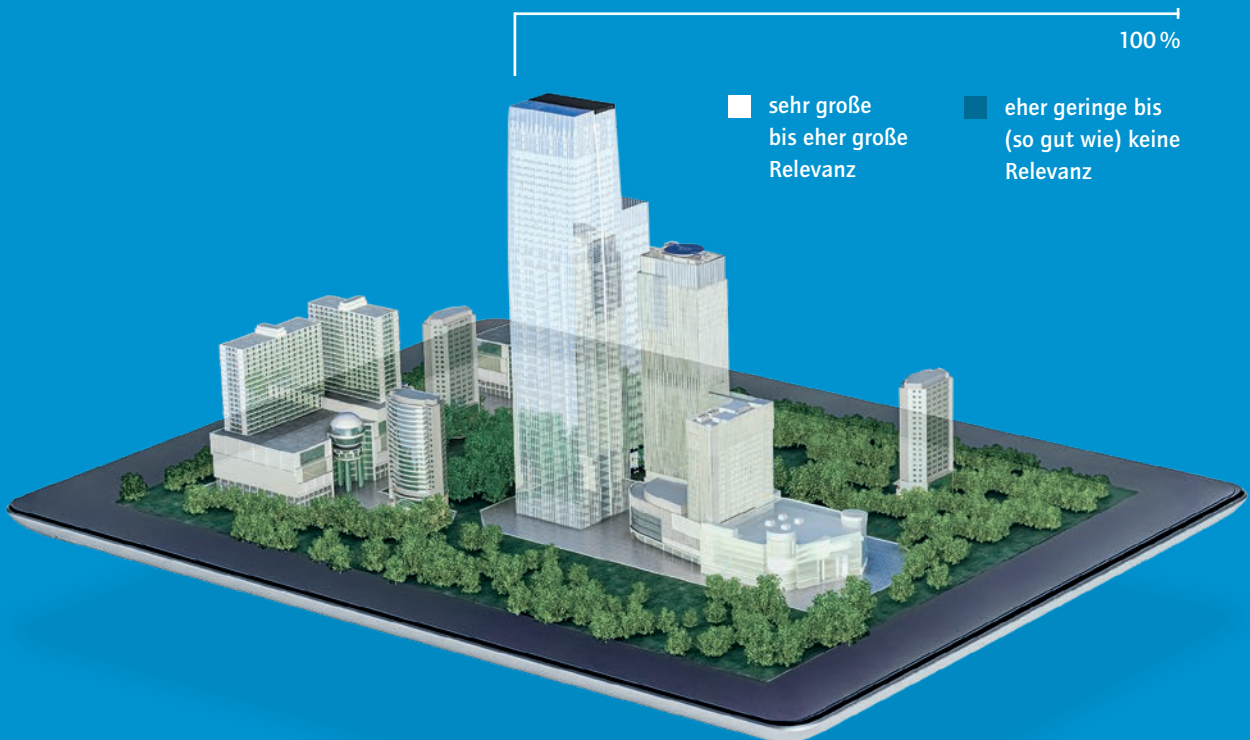
DIE DIGITALISIERUNG VON GESCHÄFTSMODELLEN
UND DER KUNDENSCHNITTSTELLE HAT DIE GRÖSSTE
RELEVANZ FÜR UNTERNEHMEN



100 %

■ sehr große
bis eher große
Relevanz

■ eher geringe bis
(so gut wie) keine
Relevanz



Mehr zur Studie unter
www.horvath-partners.com/digitalvalue19