



Liebe Leserin, lieber Leser,

die Digitalisierung des Operations-Bereichs gleicht einer Revolution im Maschinenraum der Wertschöpfung. Hier entfalten die neuen Werkzeuge und Lösungen – von Predictive Analytics bis hin zur Supply Chain Integration – umfassendes Potenzial. Digitale Technologien schaffen durchgängig transparente und vorausschauend steuerbare Wertschöpfungsketten und optimieren auf diese Weise sowohl die Kostenbasis als auch das Leistungsangebot von Unternehmen. Im Operations-Bereich automatisierte Unternehmen werden agiler, arbeiten schneller und richten sich stärker auf ihre Kunden aus. Diese Wettbewerbsvorteile sind gerade in umkämpften Märkten erfolgsentscheidend.

Die aktuelle Ausgabe der Horváth Directions beleuchtet die besondere Rolle, die Prozessexzellenz und Business Driven Planning für die Operations der Zukunft spielen. Unternehmen können nur mit einer Prozesslandschaft, die kontinuierlich überprüft und verbessert wird, auf Dauer erfolgreich sein. Auch das Gelingen der Digitalisierung hängt von exzellenten Geschäftsabläufen ab. Eine integrierte Planung aus Vertrieb, Operations und Finanzen wiederum ist die Voraussetzung für eine ganzheitliche und prä-diktive Unternehmenssteuerung.

Diese Aspekte sowie andere Facetten digitaler Operations greifen wir in Hintergrundartikeln und Best Practice Cases auf. So erfahren Sie, wie ZF Friedrichshafen seine Lieferkette mit einem Supply Chain Risk Management stärkt. Die TRUMPF Gruppe gehört zu den Pionieren der Digitalisierung im Maschinenbau. In unserem Interview mit Dr.-Ing. Mathias Kammüller, Chief Digital Officer und Mitglied der Gruppengeschäftsführung bei TRUMPF, erfahren Sie, wie das Unternehmen seine Mitarbeiter in diesen Wandel einbezieht. Die Erfolgsfaktoren bei der Standardisierung der Prozesse anlässlich der Einführung von SAP S/4HANA bei HOERBIGER erläutert Thomas Kriechbaum, Head of IT und Chief Process Officer des schweizerischen Technologiekonzerns.

Viel informatives Lesevergnügen wünscht Ihnen
Ihr

A stylized, handwritten signature in white ink that reads "M. Kieninger". The signature is fluid and cursive, with a large, sweeping flourish at the end.

Dr. Michael Kieninger
Sprecher des Vorstands der Horváth AG