



## Liebe Leserin, lieber Leser,

disruptive Zeiten sind nicht etwa das Ende der Strategiearbeit, sondern bescheren ihr einen neuen Aufschwung. Vorwärtsgerichtete Organisationen, vom agilen Start-up bis zum etablierten Großkonzern, brauchen gerade jetzt einen überzeugenden Plan, wie sie die Zukunft anpacken wollen. Unschlagbar sind sie nur, wenn sie kontinuierlich anders und besser werden als ihre Wettbewerber. Das gedankliche Gerüst, um die gesamte Organisation darauf auszurichten, liefert die Strategie.

Daher widmet sich die vorliegende Ausgabe der Horváth Directions der Frage, wie Strategiearbeit den heutigen Anforderungen nach Geschwindigkeit, Kundenorientierung und Anpassungsfähigkeit gerecht wird. Unternehmen sind gut beraten, wenn sie einen integrierten Strategieprozess etablieren, der sich auf die drei wesentlichen Bausteine der Unschlagbarkeit konzentriert: das Leitbild, das Geschäftsmodell und die Umsetzungskraft der Organisation. Mein Partnerkollege Dr. Oliver Greiner beschreibt dies in seinem praxisorientierten Strategiebuch „Touchdown!“. Unterhaltsam und pointiert zeigt er darin Wege, um sowohl konzeptionelle als auch umsetzungsorientierte Stärke aufzubauen. In der Horváth Directions beleuchten wir zusätzliche Facetten sowie konkrete Umsetzungen in Unternehmen.

Wirtschaftlicher Erfolg ist heute eng mit dem übergeordneten Unternehmenszweck, dem Purpose, gekoppelt. Aktuelle Erkenntnisse dazu lesen Sie im richtungsweisenden Gastbeitrag von Christa Gyori, der Vorstandsvorsitzenden von Leaders on Purpose. Wie sich führende Unternehmen dank guter Strategiearbeit erfolgreich positionieren, erfahren Sie in den Best-Practice-Cases. Sie beleuchten die organisatorische Transformation von DEKRA und die Digitalisierung der Plansee Group. Im Interview gibt Dr. Niels Lorenz, Sprecher der Geschäftsführung der Radeberger Gruppe, Einblicke in das Anders- und Besserwerden des größten deutschen Brauunternehmens. Er erläutert, wie sein Haus erfolgreich mit Traditionen der Branche aufräumt und dabei auch auf digitale Ökosysteme setzt. Diese Artikel und weitere Informationen finden Sie auch online unter [www.horvath-partners.com/directions](http://www.horvath-partners.com/directions).

Viel informatives Lesevergnügen wünscht Ihnen  
Ihr

Dr. Michael Kieninger  
Sprecher des Vorstands der Horváth AG