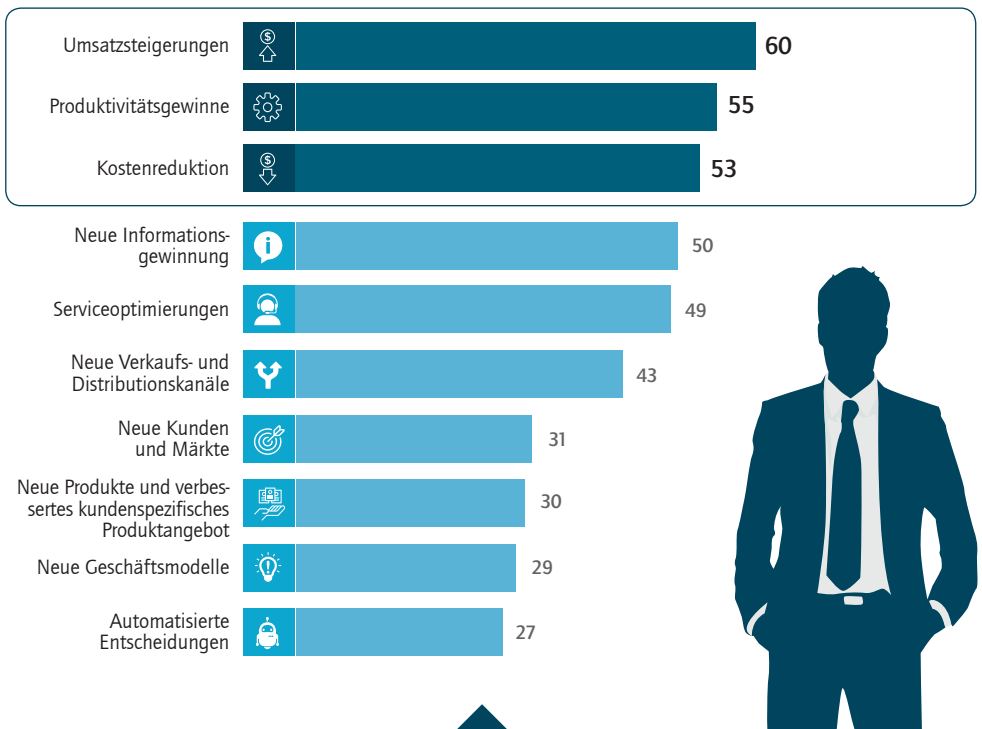


Der Beitrag der Digitalisierung zur Wertschöpfung

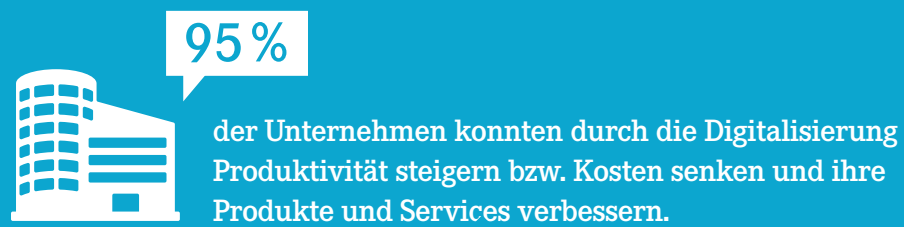
Vorteile, die Unternehmensentscheider von der fortschreitenden Digitalisierung erwarten:



„Wenn Unternehmen ihre Hoffnungen auf relevante Umsatzsteigerungen wahr machen wollen, müssen sie sich von den Regeln bestehender Geschäftsmodelle gedanklich lösen und völlig neu denken.“

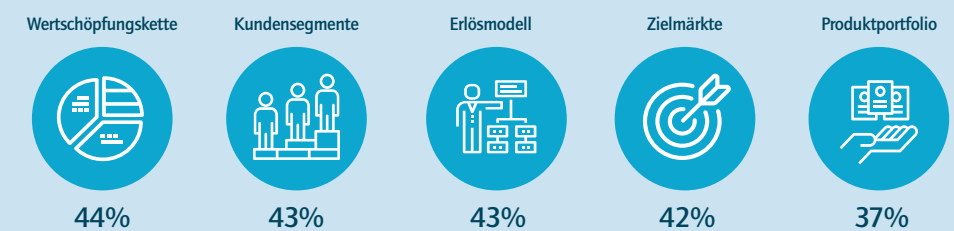
Rainer Zierhofer, Partner bei Horváth & Partners

Bisher haben sich die Unternehmen auf Effizienzvorteile und Qualitätsverbesserungen konzentriert.



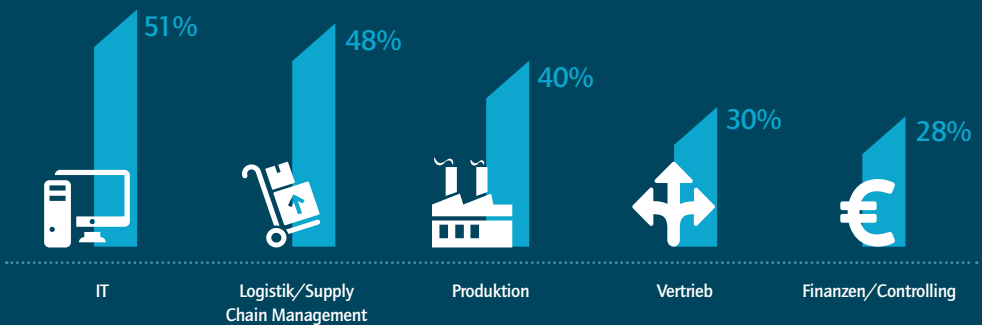
Doch weniger als die Hälfte haben ihr Geschäftsmodell angepasst.

Anteil der Unternehmen, die sich im jeweiligen Bereich durch die Digitalisierung verändert haben:



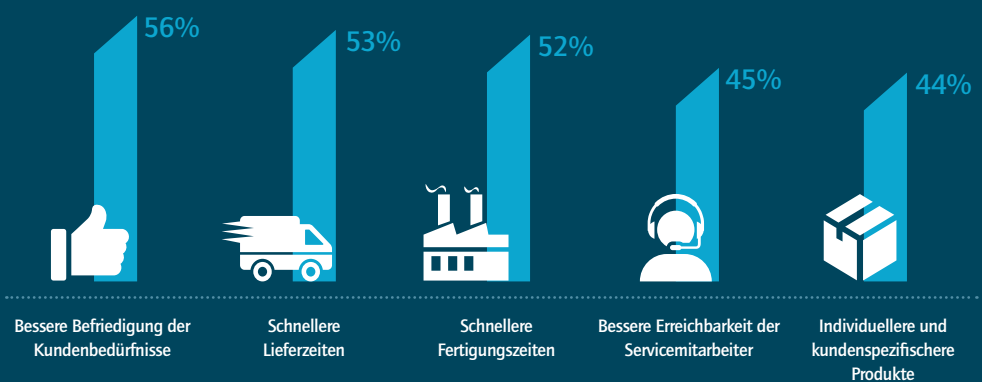
Die größten Produktivitätssteigerungen wurden bislang in IT und Logistik erzielt.

Anteil der Unternehmen, denen die Digitalisierung in den jeweiligen Bereich zu Produktivitätssteigerungen bzw. Kostensenkungen verholfen hat:



Digitalisierung trägt vor allem zu einer besseren Befriedigung der Kundenbedürfnisse sowie schnelleren Liefer- und Fertigungszeiten bei.

Anteil der Unternehmen, die durch die Digitalisierung Service- und Produktqualitäten verbessern konnten:



Quelle: Horváth & Partners