

# Studie zum deutschen Energiemarkt „Strategieentwicklung von Energieversorgern 2020“

Die Branche blickt positiv in die Zukunft.



**80%**

der Unternehmen sehen in der Energiewende eine Chance für ihren Betrieb.

**65%**

erwarten positive Ergebnisse für die kommenden fünf Jahre.

Marktprognose:

**47%**

des Stroms in Deutschland kommen bis 2025 aus Erneuerbaren Energien.

## Energieversorger messen der Digitalisierung hohe strategische Relevanz zu.

Online-Produkt-Angebot ist überlebenswichtig:

**77%**

fürchten Konkurrenz von Wettbewerbern.



Diensteanbieter über den Bereich Energie hinaus:

**74%**

wollen sich in der Telekommunikation stärker engagieren.



## Priorität hat für die Versorger die Digitalisierung der Kundenschnittstelle.



Weit vorn:

**97%**

der Befragten setzen sich mit elektronischen Abrechnungen auseinander.



Online-Kundenzentren:

**83%**

arbeiten an Self-Service-Portalen.



Vertriebserfolg steigern:

**77%**

nutzen Online-Marketing bzw. individualisierte Kundenansprache.

## Energieversorger sehen Potenziale in neuen Technologien.



**76%**

sehen große Chancen für den Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI).

**73%**

halten Robotic Process Automation (RPA) für chancenreich.

**65%**

nennen Advanced Analytics als zukunftsweisende Technologie für ihr Unternehmen.

### Über die Studie

Mit der Studie „Strategieentwicklung von Energieversorgern“ untersucht die Managementberatung Horváth & Partners seit 2010 im zweijährlichen Turnus aktuelle Trends in Bezug auf die zukünftige Ausrichtung von Energieversorgern und -dienst-

leistern. An der Befragung beteiligten sich 44 Unternehmen, die gemessen an der Anzahl der Zählpunkte rund 55 Prozent des deutschen Energiemarktes vertreten.