

Forum digitale  
Unternehmens-  
steuerung



Insights first! Advanced Analytics  
und AI erfolgreich im Performance  
Management einsetzen

---

31. MÄRZ 2022, WEBKONFERENZ



Markus Kirchmann

Dr. Matthias Emler

## HERZLICHE EINLADUNG

### KURZPROFIL FORUM DIGITALE UNTERNEHMENSSTEUERUNG

- 31. März 2022
- Webkonferenz
- Insights first! Advanced Analytics und AI erfolgreich im Performance Management einsetzen
- Hochkarätige Veranstaltung mit Praxisreferenten aus namhaften Unternehmen

### THEMENSCHWERPUNKTE

- Innovative Methoden und Technologien im Performance Management
- Erfolgreiche Nutzung von Advanced Analytics und AI
- Digitalisierung im cross-funktionalen Performance Management

### IHR MEHRWERT

- Sie erhalten Inspiration sowie einen Blick über den eigenen „Tellerrand“
- Sie profitieren von Lösungsansätzen und Erkenntnissen der teilnehmenden Unternehmen
- Sie gewinnen Einblicke in aktuelle Themen

### INSIGHTS FIRST! ADVANCED ANALYTICS UND AI ERFOLGREICH IM PERFORMANCE MANAGEMENT EINSETZEN

Sehr geehrte Interessierte und Teilnehmende,

die Digitalisierung verändert nicht nur die Produkte, Services und Wertschöpfungsprozesse von Unternehmen nachhaltig. Sie schafft auch effektivere und effizientere Möglichkeiten, die Performance von Unternehmen zu steuern und zu optimieren. Leitbild ist dabei ein datengetriebenes Controlling, das cross-funktional Transparenz schafft und als Business Partner zielstrebig die richtigen Maßnahmen initiiert. Advanced Analytics und künstliche Intelligenz werden dabei zunehmend Bestandteil des Methodenrepertoires, sofern hinsichtlich Technologie, Organisation und Know-How die Weichen in Richtung digitales Performance Management gestellt werden.

Unser Forum digitale Unternehmenssteuerung 2022 widmet sich den Möglichkeiten, die ein datengetriebenes, cross-funktionales Performance Management beim Ausbauen von Wettbewerbsvorteilen bietet. Anknüpfend an den großen bisherigen Erfolg der Veranstaltung, dient die Konferenz als Plattform zum Diskurs zwischen Führungs- und Fachkräften aus dem CFO-Kontext und Bereichen wie Sales, Marketing, Produktion, Supply Chain und Einkauf.

Dazu haben wir für Sie ein vielseitiges Programm zusammengestellt, mit hochkarätigen Referenten aus namhaften Unternehmen wie z.B. Audi, Deutsche Bahn, Körber, Vaillant, Hellmar Worldwide Logistics und Schöffler. In Breakout Sessions am Nachmittag haben Sie zusätzlich die Möglichkeit in kleinen Gruppen innovative Themen zu vertiefen, wie z.B. moderne Analytics-Tools für den Fachbereich, digital Pricing & Sales Forecasting, „out-of-the-box-AI“ im Performance Management und toolgestützte Daten Governance. In Summe bietet Ihnen unser Forum digitale Unternehmenssteuerung damit die optimale Basis, um mit besseren „Insights“ Ihre Unternehmenssteuerung effizienter und effektiver zu machen.

Wir freuen uns sehr, Sie am 31. März virtuell begrüßen zu dürfen!

*Markus Kirchmann*  
Partner  
Competence Center  
Controlling & Finance  
Horváth & Partner GmbH

*Dr. Matthias Emler*  
Konferenzleiter  
Principal, Competence Center  
Controlling & Finance  
Horváth & Partner GmbH

## DONNERSTAG, 31. MÄRZ 2022

## 09:00 Begrüßung &amp; Einführung

*Dr. Matthias Emler (Moderation)*  
Principal, Competence Center  
Controlling & Finance  
Horváth & Partner GmbH

*Markus Kirchmann*  
Partner, Competence Center  
Controlling & Finance  
Horváth & Partner GmbH

## 09:10 Mythos und Wirklichkeit im digitalen Performance Management

- Was können Advanced Analytics und AI leisten und was nicht?
- Voraussetzungen für den erfolgreichen Einsatz

*Olaf Lischke*  
Senior Advisor Horváth - vormals VP Corporate Controlling Bayer AG

## 09:40 Pre-Sense-Controlling und Advanced Analytics im strategischen Portfoliomanagement

- Digitales Datenmanagement im finanziellen Portfoliomanagement
- Szenarienmodellation und -simulation mit Hilfe von Algorithmen
- Treiberbasierte Analysen mit Echtzeitdaten

*Karsten Everding*  
Senior Manager Finance  
Audi AG

## 10:20 Pause

## 10:50 Kaufmännische Steuerung mit non-financial KPIs – datengetriebenes Performance Management bei der Deutsche Bahn Fahrzeuginstandhaltung

- Die Rolle des Controlling als Single-point-of-truth im Performance Management
- Ziele erreichen und Ventile schließen mittels Data Lake und Advanced Analytics
- Pitfalls und Learnings für die künftige Weiterentwicklung

*Björn Hill*  
Leiter Produktionscontrolling  
DB Fahrzeuginstandhaltung GmbH

## 11:30 Mit Advanced Analytics ein paar Stufen im digitalen Performance Management überspringen – geht das?

- Digitalisierung im Performance Management - die richtige Roadmap als Erfolgsfaktor
- Von der Vielfalt der Möglichkeiten und...
- ...der Erkenntnis, am besten einen Schritt nach dem anderen zu gehen
- Ausblick: Nächste Schritte, wenn der Grundstock der Plattform steht

*Dr. Philipp Breloh*  
EVP Controlling & Internal Audit  
Körber AG

## 12:10 Pause

## DONNERSTAG, 31. MÄRZ 2022

## 13:00 Breakout-Sessions (1. Durchlauf bis 13:45 Uhr, 2. Durchlauf bis 14:30 Uhr)

Session 1 Delivering data intelligence: How data catalog and governance enable digital performance management  
Johannes Porsch/Horváth, Paul Dietrich/Collibra, Stijn Christiaens/Collibra



Session 2 Business-driven Analytics – mit innovativen Ansätzen zu einer Demokratisierung von Analytics  
Martin Semler/Horváth, Marco Maisenbacher/Horváth, Frederik Fritz/Alteryx



Session 3 AI-based pricing und Predictive Sales Forecasting – mit effektiver Algorithmik Wettbewerbsvorteile generieren  
Benjamin Grether/Horváth, Ineke Wessendorf/Horváth



Session 4 Out-of-the-box-AI im Performance Management – wie sich mit zunehmend intelligenter Software Steuerungsprozesse neu gestalten lassen  
Maria Koppe/Horváth, Linda Gauss/Horváth, Jannik Frommherz/Jedox



Session 5 Digitales Performance Management & Analytics mit SAP Technologien  
Fabian Dülken/Horváth, Christian Metzger/SAP



## 14:30 Pause

## 15:00 Digital Lab bei der Hellmann Worldwide Logistics – auf dem Weg zur datengetriebenen Unternehmung

- Chancen und Herausforderungen eines Digital Lab
- Der „Ideation-Process“ als Erfolgsfaktor
- Mit dem richtigen Mix aus Tools und Rollen zum Ziel

*Stefan Borggreve*  
Chief Digital Officer (CDO)  
Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG

*Jan-Frederik Marx*  
Lead Consultant Digital Lab  
Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG

## 15:40 Controlling Center of Excellence @ Vaillant Group – Some insights of our journey

- Controlling Center of Excellence as enabler for sustainable performance optimisation
- Scope of service provision and (future) relevance of digitization
- Outlook – next steps to further develop set-up and role model

*Timo Beilner*  
Head of Controlling Center of Excellence  
Vaillant GmbH

## 16:20 Einsatz digitaler finanzieller Steuerungsinstrumente – Erfolge und Herausforderungen

- Einsatz digitaler Lösungen im Finanzbereich bei Schaeffler
- Voraussetzungen für die erfolgreiche Anwendung
- Herausforderungen bei der digitalen Zukunftsgestaltung

*Dr. Martin Jochen*  
Leiter Konzerncontrolling  
Schaeffler AG

## 17:00 Zusammenfassung &amp; Schlusswort

## LASSEN SIE SICH VON FOLGENDEN REFERIERENDEN INSPIRIEREN



*Timo Beilner*  
Head of Controlling Center of Excellence  
Vaillant GmbH



*Stefan Borggreve*  
Chief Digital Officer (CDO)  
Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG



*Dr. Philipp Breloh*  
EVP Controlling & Internal Audit  
Körber AG



*Dr. Matthias Emler*  
Principal, Competence Center  
Controlling & Finance  
Horváth & Partner GmbH



*Karsten Everding*  
Senior Manager Finance  
Audi AG



*Björn Hill*  
Leiter Produktionscontrolling  
DB Fahrzeuginstandhaltung GmbH



*Dr. Martin Jochen*  
Leiter Konzerncontrolling  
Schaeffler AG



*Markus Kirchmann*  
Partner, Competence Center  
Controlling & Finance  
Horváth & Partner GmbH



*Olaf Lischke*  
Senior Advisor Horváth -  
vormals VP Corporate Controlling  
Bayer AG



*Jan-Frederik Marx*  
Lead Consultant Digital Lab  
Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG

## WEBKONFERENZ, 31.03.2022



*Raffaella Grimm*  
Ihre Ansprechpartnerin  
+49 711 66919-3620

Horváth & Partner GmbH  
Rotebühlstraße 100  
70178 Stuttgart  
konferenz@horvath-partners.com

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung  
unser Online-Formular.



Melden Sie sich am besten gleich an!

[www.horvath-partners.com/konferenzen/digitalisierung/anmeldung](http://www.horvath-partners.com/konferenzen/digitalisierung/anmeldung)

### Teilnahmeinformationen

Die Gebühr für die virtuelle Teilnahme beträgt EUR 490,- zzgl. gesetzl. MwSt. Diese beinhaltet die Dokumentation der jeweiligen freigegebenen Vorträge. Bis vier Wochen vor der Veranstaltung ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei einer späteren Absage können wir Ihnen die Teilnahmegebühr leider nicht erstatten. Die Teilnahme kann gerne auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

### Fachkonferenz Finance Excellence



25% Rabatt

- 30. März 2022, Webkonferenz
- Permanenter Wandel als Herausforderung für den Finanzbereich – Welche Initiativen stehen auf der CFO-Agenda?
- Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.horvath-partners.com/konferenzen/finance](http://www.horvath-partners.com/konferenzen/finance)

Bei einer zusätzlichen Anmeldung zu unserem **Fachkonferenz Finance Excellence**, welche am 30. März stattfindet, erhalten Sie einen personengebundenen **Sonderrabatt von 25%** auf die Teilnahmegebühr beider Konferenzen. Bitte geben Sie die Doppelbuchung im Anmeldeformular mit an. Die Preisreduktion ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

## KOOPERATIONSPARTNER

alteryx

Collibra

jedox

SAP

Horváth & Partner GmbH  
Rotebühlstraße 100  
70178 Stuttgart, Germany

Horváth offices in:

Abu Dhabi – Atlanta – Berlin – Bucharest  
Budapest – Dubai – Düsseldorf  
Frankfurt – Hamburg – Munich  
Riyadh – Stuttgart – Vienna – Zurich

Member of Cordence Worldwide

with offices in:

Australia – Belgium – Brazil – China  
Denmark – France – India – Italy  
Japan – Mexico – The Netherlands  
Portugal – Singapore – South Korea  
Spain – Sweden – UK – USA

[www.horvath-partners.com/konferenzen/digitalisierung](http://www.horvath-partners.com/konferenzen/digitalisierung)

