

Forum digitale

Unternehmenssteuerung



11. März 2021, Webkonferenz

„Data-to-Performance – die digitale Transformation im Performance Management erfolgreich gestalten“



Herzliche Einladung

Kurzprofil Forum digitale Unternehmenssteuerung

- 11. März 2021
- Webkonferenz
- „Data-to-Performance – die digitale Transformation im Performance Management erfolgreich gestalten“

Themenschwerpunkte

- Projektbeispiele zum wertstiftenden Einsatz innovativer digitaler Methoden & Technologien in Finance, Controlling & Performance Management
- Praxiserfahrungen zur erfolgreichen Nutzung von Advanced Analytics im Zusammenspiel zwischen CFO-Bereichen und anderen Funktionsbereichen, wie z. B. Sales, Supply Chain und Operations
- Praxisbeiträge zur nachhaltigen Schaffung einer integrierten Systembasis als Aufsattpunkt für ein digitalisiertes Performance Management
- Vertiefende Sessions zu Themen wie z. B. realisierte Anwendungsfälle aus dem Digital Steering Lab und innovative Tools auf dem Softwaremarkt für Unternehmenssteuerung

Ihr Mehrwert

- Sie erhalten Inspiration sowie einen Blick über den eigenen „Tellerrand“
- Sie profitieren von Lösungsansätzen und Erkenntnissen der teilnehmenden Unternehmen
- Sie gewinnen Einblicke in aktuelle Themen
- Sie nutzen die Konferenz als Plattform für intensive Diskussionen und erweitern Ihr Netzwerk nachhaltig

Virtuelle Teilnahme an der Fachkonferenz

- Verfolgen sie alle Vorträge live von zu Hause oder aus dem eigenen Büro
- Stellen Sie Fragen über die Chat-Funktion an die Referenten
- Nehmen Sie an unseren interaktiven onlineTED-Befragungen teil

Informationen zu den Teilnahmegebühren sowie den Stornobedingungen finden Sie auf Seite 7

„Data-to-Performance – die digitale Transformation im Performance Management erfolgreich gestalten“

Sehr geehrte Interessierte und Teilnehmende,

die Digitalisierung der Unternehmenssteuerung ist in vielen Unternehmen ein zentrales Thema. Das Performance Management wird zunehmend zu einem cross-funktionalen Business Partnering, das datengetriebene Wettbewerbsvorteile generiert. Das Gewinnen von Erkenntnissen und Unterstützen von Entscheidungen durch Advanced Analytics, Big Data und künstliche Intelligenz wird immer mehr zum Standard – sofern die richtigen Tools dafür ausgewählt und die neuen Methoden systematisch in end-to-end-Prozesse integriert werden. Nur dann führen automatisierte Sales-Forecasts, Process Mining und KI-basiertes Dashboarding zu Mehrwert durch bessere und schnellere Entscheidungen.

Es geht aber längst nicht mehr nur darum, das Unternehmen besser zu steuern. Die hohen Automatisierungspotenziale, die mit der Digitalisierung der Unternehmenssteuerung einhergehen, bieten auch umfassende Möglichkeiten für Effizienzsteigerung. Diese sind gerade in wirtschaftlich turbulenten Zeiten für die Wettbewerbsfähigkeit entscheidend. So zeigen zum Beispiel aktuelle Ergebnisse des Horváth & Partner CFO Panels, dass CFOs im Schnitt 38% Effizienzpotenzial im Bereich BI & Analytics sehen, sofern Digitalisierungshebel konsequent umgesetzt werden.

Um ihre Wettbewerbsfähigkeit auszubauen, haben erfolgreiche Unternehmen ihre Strategie zur Digitalisierung der Unternehmenssteuerung bereits definiert und arbeiten an ihrer konkreten Umsetzung. Unser Forum digitale Unternehmenssteuerung 2021 widmet sich diesen nachhaltigen Strategien und Umsetzungen. Anknüpfend an den großen bisherigen Erfolg der Veranstaltung, dient die Konferenz als Plattform zum Diskurs zwischen Führungs- und Fachkräften aus dem CFO-Bereich und angrenzenden Funktionsbereichen wie z. B. Sales, Marketing, Produktion, Supply Chain und Einkauf.

Dazu haben wir für Sie ein vielseitiges Programm zusammengestellt, mit hochkarätigen Referenten aus namhaften Unternehmen wie Siemens, BASF, BMW, Hagebau, Heraeus und EnBW. In Breakout Sessions am Nachmittag haben Sie zusätzlich die Möglichkeit in kleinen Gruppen Themen zu vertiefen, wie z. B. funktionsübergreifende Datenplattform in Zeiten von S/4HANA, Process Mining beim Steuern der Operations und digitaler Boardroom. In Summe bietet Ihnen unser Forum digitale Unternehmenssteuerung damit die optimale Basis, um die Weichen für mehr „Insights & Efficiency“ in Ihrer Unternehmenssteuerung zu stellen.

Wir freuen uns sehr darauf, Sie im März 2021 bei unserem Forum digitale Unternehmenssteuerung begrüßen zu dürfen.

Markus Kirchmann
Partner
Competence Center
Controlling & Finance
Horváth & Partner GmbH

Dr. Matthias Emler
Konferenzleiter
Principal, Competence Center
Controlling & Finance
Horváth & Partner GmbH

Donnerstag, 11. März 2021

09:00 **Begrüßung & Einführung**

[Markus Kirchmann](#)

Partner, Competence Center Controlling & Finance
Horváth & Partner GmbH

[Dr. Matthias Emler \(Moderation\)](#)

Competence Center Controlling & Finance
Horváth & Partner GmbH

09:10 **Siemens Digital Finance Roadmap – Praxisbericht zur gezielten digitalen Transformation des Finanzbereichs**

- Digitalisierung startet bei und mit den Menschen
- Prozesseffizienz als kontinuierliche Aufgabe
- Besseres Insight als Mehrwertgenerator
- Geschäftsorientierung aus der Supportfunktion

[Bernhard Bieler](#)

VP Financial Processes, Organization and Innovation
Siemens AG

09:50 **Interaktiver Dialog: onlineTED**



10:00 **Data Strategy and Governance Journey at BASF**

- Data – a strategic asset
- Data-To-Value-Program focussing on creating value
- Value can only be created with FAIR data, „right“ skills and technology
- Sustainable value creation via holistic Data Management approach

[André Fiedler](#)

Head of Digital Excellence –
Performance Management & Analytics
BASF SE

[Andrea Karls-Eberhard](#)

Digital Excellence –
Performance Management & Analytics
BASF SE

10:40 **Kaffeepause**



11:10 **Advanced Analytics im Finanzbereich der BMW AG – Strategische Steuerung mit dem BMW ATOM**

- Der Finanzbereich als Data Hub mit zentraler Rolle als Partner in Steuerungs- und Planungsprozessen
- Der Weg von einzelnen Use Cases hin zu einem einheitlichen Zielbild
- Gesamtheitliche Betrachtung von Businessprozessen zur Potenzialanalyse von Advanced Analytics
- Das BMW ATOM – Status Quo und nächste Schritte

[Jasper Reinel](#)

Innerjährige Zielsetzung BMW Group
BMW AG

[Dr. Denise Holtschulte](#)

Competence Center Controlling & Finance
Horváth & Partner GmbH

11:50 **Der EnBW Datenkatalog – Modernes Datenmanagement & Governance als Digitalisierungsgrundlage**

- Die EnBW wird zunehmend digitaler – Vorstellung Digital Office und Datenplattformen
- Digitalisierung und Datenvielfalt erfordern ein zentrales Datenverzeichnis
- Vorstellung der EnBW Datenorganisation, -rollen, & -prozesse
- Tool-Demo sowie Ansatz zur organisatorischen Einführung

[Dr. Frank Säuberlich](#)

Chief Data Officer, Digital Office EnBW
Energie Baden-Württemberg AG

[Christoph Carstensen](#)

Manager Projektservices & Projektleiter EnBW Datenkatalog
Energie Baden-Württemberg AG

Donnerstag, 11. März 2021

12:30 **Mittagspause**



13:30 **Breakout Sessions (1. Durchlauf bis 14:15 Uhr; 2. Durchlauf ab 14:25 Uhr)**

Session 1 **Unternehmenssteuerung in Zeiten von S/4 HANA – Moderne Reportingarchitekturen mit S/4HANA**
[Fabian Dülken](#), [Selim Zimmermann](#), [Horváth & Partner GmbH](#)

Session 2 **Operating Model für digitales Performance Management**
[Thomas Johanndeiter](#), [Martin Semler](#), [Horváth & Partner GmbH](#)

Session 3 **AI-based Dashboarding am Beispiel IBM Cognos Analytics**
[Manuel Gremblewski](#), [Horváth & Partner GmbH](#)/[Patrick Jantos](#), [Infomotion](#)

Session 4 **Digitale Steuerung der Operations**
[Fabian Schmidt-Schröder](#), [Horváth & Partner GmbH](#)

Session 5 **OneData, Advanced Analytics und der digitale Boardroom**
[Thomas-Ludwig Mayer](#), [Marco Maisenbacher](#), [Johannes Porsch](#), [Horváth & Partner GmbH](#)

15:10 **Kaffeepause**



15:40 **Cross-divisionale Planung – Intelligente Kooperation zwischen Vertrieb und Finance**

- Weltweite Vertriebsplanung auf Kunden- und Produktebene
- Konsolidierte Sicht für Abweichungsanalysen
- Umsetzung mit der Jedox Software für Enterprise Performance Management
- Systeme sinnvoll kombinieren: Anbindung an das Reporting-Tool Qlik

[Peter Seemann](#)

Senior Manager Sales Analytics
Heraeus Deutschland GmbH & Co. KG

16:20 **Auf dem Soltauer Weg – Die Schritte der hagebau Gruppe in eine digitale Zukunft**

- Die Herausforderungen der digitalen Handelswelt an Kooperationsunternehmen
- Eine Entwicklung vom Tanker zum wendigen Flottenverband
- „Structure follows Strategy“ und „Culture eats Strategy for Breakfast“ gehen in Hand
- Erfolgreiche „analoge“ Vergangenheit und vielversprechende „digitale“ Zukunft? Evolution statt Revolution

[Bernd Seufert](#)

Bereichsleiter Corporate Development und Strategie
hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

17:00 **Zusammenfassung & Schlusswort**

[Markus Kirchmann](#)

Partner, Competence Center Controlling & Finance
Horváth & Partner GmbH

[Dr. Matthias Emler](#)

Competence Center Controlling & Finance
Horváth & Partner GmbH

Lassen Sie sich von folgenden Referenten inspirieren



Bernhard Bieler
VP Financial Processes, Organization
and Innovation
Siemens AG



Christoph Carstensen
Manager Projektservices & Projekt-
leiter EnBW Datenkatalog
Energie Baden-Württemberg AG



André Fiedler
Head of Digital Excellence –
Performance Management & Analytics
BASF SE



Andrea Karls-Eberhard
Digital Excellence – Performance
Management & Analytics
BASF SE



Jasper Reinel
Innerjährige Zielsetzung BMW Group
BMW AG



Dr. Frank Säuberlich
Chief Data Officer, Digital Office EnBW
Energie Baden-Württemberg AG



Peter Seemann
Senior Manager Sales Analytics
Heraeus Deutschland GmbH & Co. KG



Bernd Seufert
Bereichsleiter Corporate Development
und Strategie
hagebau Handelsgesellschaft für
Baustoffe mbH & Co. KG



Detaillierte Informationen zu unseren Referenten und den Sessionleitern finden Sie unter www.horvath-partners.com/konferenzen/digitalisierung/referenten

Kooperationspartner



Medienpartner:



Melden Sie sich am besten gleich an

Termin & Veranstaltungsort
11. März 2021

Webkonferenz

Ihre Ansprechpartnerin
Raffaella Grimm

+49 711 66919-3620

Horváth & Partner GmbH
Phoenixbau | Königstraße 5
70173 Stuttgart
konferenz@horvath-partners.com



Teilnahmeinformationen

Virtuelle Teilnahme: Die Gebühr für die virtuelle Teilnahme beträgt EUR 250,- zzgl. gesetzl. MwSt. Diese beinhaltet die Dokumentation der jeweiligen freigegebenen Vorträge. Bis vier Wochen vor der Veranstaltung ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei einer späteren Absage können wir Ihnen die Teilnahmegebühr leider nicht erstatten. Die Teilnahme kann gerne auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

Fachkonferenz Finance Excellence

Bei einer zusätzlichen Anmeldung zu unserer **Fachkonferenz Finance Excellence**, die am Vortag stattfinden wird, erhalten Sie einen personengebundenen **Sonderrabatt von 25%** auf die Teilnahmegebühr beider Konferenzen. Bitte geben Sie die Doppelbuchung im Anmeldeformular mit an. Die Preisreduktion ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.



25% Rabatt

- 10. März 2021, Webkonferenz
- „Neuer Schub nach der Krise? – Mit Digitalisierung im CFO-Bereich Effizienzpotenziale heben“
- Weitere Informationen zur Konferenz finden Sie unter www.horvath-partners.com/konferenzen/FinanceExcellence

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Formular



Melden Sie sich am besten gleich an!

www.horvath-partners.com/konferenzen/digitalisierung/Anmeldung

Horváth Akademie GmbH

Phoenixbau | Königstraße 5
70173 Stuttgart, Germany

Horváth & Partners offices in:

Abu Dhabi – Berlin – Bucharest
Budapest – Dubai – Düsseldorf
Frankfurt – Hamburg – Munich – Riyadh
Stuttgart – Vienna – Zurich

Member of Cordence Worldwide

with offices in:

Australia – Belgium – Brazil – China
Denmark – France – India – Italy
Japan – Mexico – The Netherlands – Portugal
Singapore – South Korea – Spain – Sweden
UK – USA

www.horvath-partners.com/konferenzen/digitalisierung

