

Die Horváth-Controller-Weiterbildung BI & Big Data im neuen Format

Advanced Analytics & Business Intelligence für Controller und Performance Manager

Patricia Burr

Stuttgart, Februar 2019

Das neue Konzept des Zertifikatsprogramms auf einen Blick

ADVANCED ANALYTICS & BUSINESS INTELLIGENCE FÜR CONTROLLER UND PERFORMANCE MANAGER

SEMINARE

Modul 1
Grundlagen der Digitalisierung und digitale Transformation in der Unternehmenssteuerung

2 Tage

NEU

Modul 2
Reporting, Dashboarding & Self-Service-BI mit modernen und digitalen Methoden gezielt weiterentwickeln

2 Tage

NEU

Modul 3
Digitales Reporting: Datenmanagement – Analysetechniken – Visualisierung

2 Tage

NEU

Modul 4
Planung & Forecasting mit modernen und digitalen Methoden ergebnisorientiert realisieren

2 Tage

NEU

Modul 5
Grundlagen von Predictive Analytics & Machine Learning/ KI – Datengewinnung, Modelle auswählen und einführen

2 Tage

NEU

Modul 6
Predictive Analytics & Machine Learning/ KI für Experten – Modelle erstellen, evaluieren und optimieren

2 Tage

NEU

Zertifikat zum
Advanced Analytics & Business Intelligence Professional (HWG LU)



KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Fokusthema „Reporting“

NEU

Modul 1 + Modul 2 + Modul 3

Fokusthema „Planning“

NEU

Modul 1 + Modul 4 + Modul 5

Fokusthema „Data Science“

NEU

Modul 1 + Modul 5 + Modul 6

Die wichtigsten Entwicklungen des neuen Konzepts

- **Advanced Analytics** gewinnt immer weiter an Bedeutung. Deshalb behandeln wir das Thema umfangreich, ergänzend zum Schwerpunkt Business Intelligence. Die Themen **Künstliche Intelligenz** und **Machine Learning** rücken in den Fokus und werden jetzt ausführlicher in Modul 5 und 6 behandelt (bisher nur in Modul 6).
- Aus „Horváth-Controller-Weiterbildung BI & Big Data“ wird „**Advanced Analytics & Business Intelligence für Controller und Performance Manager**“.
- Nach erfolgreichem Abschluss des Zertifikatsprogramms erhalten Sie neu den Titel zum **Advanced Analytics & BI Professional (HWG LU)**. Die Prüfungsmodalitäten bleiben unverändert.
- Wenn Sie nur ausgewählte Themen vertiefen möchten, können Sie neu aus drei **Fokusthemen** wählen:
 - **Reporting**: Modul 1 + Modul 2 + Modul 3
 - **Planning**: Modul 1 + Modul 4 + Modul 5
 - **Data Science**: Modul 1 + Modul 5 + Modul 6

So können Sie noch individueller Ihren Lernschwerpunkt setzen. Selbstverständlich sind alle Module weiterhin einzeln sowie im Gesamtpaket buchbar.

Die Inhalte der Module im Überblick

Horváth-Controller-Weiterbildung BI & Big Data

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Modul 6
<p>BI & Big Data - Konzeptionelle, organisatorische und technische Grundlagen</p>	<p>(Big) Data Management — Relevante Daten identifizieren, modellieren und zielgruppengerecht aufbereiten</p>	<p>Effizientes Reporting — Self- Service und Mobile Reporting</p>	<p>Ergebnisorientierte Planung, Budgetierung und Forecasting mit BI umsetzen</p>	<p>Big Data für Controller — Neue Technologien verstehen und zielgerichtet einsetzen</p>	<p>Predictive Analytics für Controller — Methodische Grundlagen und fachliche Anwendungsfälle</p>
Prof. Dr. Andreas Seufert	Prof. Dr. Andreas Seufert	Johannes Gorgus, Maria Koppe	Dr. Matthias Emler, Dr. Denise Holtschulte	Prof. Dr. Andreas Seufert	Prof. Dr. Andreas Seufert

Advanced Analytics & Business Intelligence für Controller und Performance Manager

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Modul 6
<p>Grundlagen der Digitalisierung und digitale Transformation in der Unternehmenssteuerung</p>	<p>Reporting, Dashboarding & Self-Service-BI mit modernen und digitalen Methoden gezielt weiterentwickeln</p>	<p>Digitales Reporting: Datenmanagement — Analysetechniken — Visualisierung</p>	<p>Planung & Forecasting mit modernen und digitalen Methoden ergebnisorientiert realisieren</p>	<p>Grundlagen von Predictive Analytics & Machine Learning/KI — Datengewinnung, Modelle auswählen und einführen</p>	<p>Predictive Analytics & Machine Learning/KI für Experten — Modelle erstellen, evaluieren und optimieren</p>
Prof. Dr. Andreas Seufert	Johannes Gorgus, Maria Koppe	Prof. Dr. Andreas Seufert	Dr. Matthias Emler, Dr. Denise Holtschulte	Prof. Dr. Andreas Seufert	Prof. Dr. Andreas Seufert

Modul 1: Grundlagen der Digitalisierung und digitale Transformation in der Unternehmenssteuerung

Wie Sie die Chancen der Digitalisierung im Controlling optimal nutzen und diese Veränderungsprozesse aktiv mitgestalten.

Rahmenbedingungen

■ Referent:

Prof. Dr. Andreas Seufert

■ Nächste Termine

19. - 20.03.19,
Ludwigshafen
04. - 05.06.19,
Ludwigshafen
17. - 18.09.19,
Ludwigshafen
26. - 27.02.20,
Ludwigshafen

■ Dauer

2 Tage

■ Preis

1.780 EUR

Zielsetzung und Nutzen

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie das Thema Digitalisierung systematisch in Angriff nehmen und digitale Prozesse in Ihrer Organisation voranbringen.

Sie lernen welche Maßnahmen Sie ergreifen müssen, um den digitalen Arbeitsplatz im Controlling aufzubauen und wie die Integration von digitalen Strategien mit Verknüpfung zu allen Geschäftsprozessen gelingen kann.

Lerninhalte

- Die digitale Transformation — Status Quo und Herausforderungen: Aktuelle Trends, neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle; Technologien
- Herausforderungen der Digitalisierung für die Unternehmenssteuerung/Controlling: Potenziale und Chancen; Implikationen für die Rolle des Controllers, die Organisation, Prozesse und Strukturen
- Informationsgehalt von Daten: Datengranularität, Datenqualität, Datenmanagement, Nutzung neuer (externer) Datenquellen
- Ansatzpunkte einer Digitalisierungsstrategie

Modul 2: Reporting, Dashboarding & Self-Service-BI mit modernen und digitalen Methoden gezielt weiterentwickeln

Wie Sie mit modernen BI-Lösungen effizientes Reporting für unterschiedliche Empfängergruppen gestalten

Rahmenbedingungen

Referenten:

Maria Koppe

Johannes Gorgus

Nächster Termin

22. - 23.05.19,
Ludwigshafen

Dauer

2 Tage

Preis

1.780 EUR

Zielsetzung und Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie eine umfassende Einführung in die Konzepte und Methoden der Datenanalyse und -präsentation. Unter dem Stichwort „Self-Service-BI“ werden Funktionen und Möglichkeiten vorgestellt, welche ein effizientes Reporting erlauben.

Im Seminar spielt die praktische Umsetzung z.B. mit SAP Lumira und SAP Analytics Cloud eine zentrale Rolle. Mit unterschiedlichen Tools erhalten Sie so einen Überblick über die verschiedenen Herangehensweisen an zeitgemäße und effektive Berichtserstellung, gerade im Hinblick auf die Perspektiven der Digitalisierung. Sie lernen Automatisierungslösungen kennen, welche im Sinne von Robotics bedeutende Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung im Reporting bieten.

Lerninhalte

- Grundlagen Reporting & Dashboarding (inkl. Datenintegration)
- Etablierte Best Practices im Reporting: Standardreporting, Redaktioniertes Dashboarding, Self-Service BI, Mobile BI
- Moderne Visualisierung von Reporting- & Dashboard-Inhalten
- Digitalisierung im Reporting: Advanced Analytics, Robotics und künstliche Intelligenz

Modul 3: Digitales Reporting: Datenmanagement — Analysetechniken — Visualisierung

Wie Sie mit Datenmanagement, Analysetechniken und Visualisierungen optimal berichten.

Rahmenbedingungen

■ Referent:

Prof. Dr. Andreas Seufert

■ Nächster Termin

26. - 27.06.19,
Ludwigshafen

■ Dauer

2 Tage

■ Preis

1.780 EUR

Zielsetzung und Nutzen

In diesem Seminar erfahren Sie, welche vielfältigen Möglichkeiten und Chancen die Nutzung von Big Data und Business Intelligence für Ihr Reporting bietet und welche Voraussetzungen und Anforderungen im Unternehmen erfüllt sein müssen. Sie lernen außerdem, wie Sie Ihre Daten mit analytischen Verfahren verstehen und für Ihre strategischen Ziele nutzen können.

Ziel des Seminars ist es, dass Sie mit aussagekräftigen Charts und Dashboards die sinnvolle und effiziente Entscheidungsfindung der Unternehmensführung optimal unterstützen.

Lerninhalte

- Voraussetzungen und Anforderungen für den BI/ Big Data-Einsatz im Unternehmen: IT-Landschaft, -Architektur und -Infrastruktur; Skills- und Organisation im Unternehmen; Aufbau von BI und Big Data-Know-how.
- Gestaltungsvarianten der Datengrundlagen: Gewinnung, Aufbereitung und Zusammenführung von Rohinformationen; Gestaltungsansätze für unternehmensweite Architekturen (Enterprise-, Data-Warehouse- und Data-Mart-Architektur, hybride BI- und Big-Data-Architekturen, Metadaten)
- Gestaltungsvarianten der Datenanalyse: Abbildung und Gestaltung von Steuerungsgrößen (KPIs); Dashboards, Standard-Reporting, Ad-Hoc Reporting, OLAP Analyse, Visual Analytics und Explorative Datenanalyse

Modul 4: Planung & Forecasting mit modernen und digitalen Methoden ergebnisorientiert realisieren

Wie Sie mit Konzepten zu Business Intelligence und Advanced Analytics Ihre Planung und Steuerung verständlich, transparent und effizient gestalten

Rahmenbedingungen

Referenten:

Dr. Matthias Emler

Dr. Denise Holtschulte

Nächster Termin

07. - 08.11.19, Stuttgart

Dauer

2 Tage

Preis

1.780 EUR

Zielsetzung und Nutzen

In diesem Seminar lernen Sie Planung, Budgetierung und Forecasting mit Business Intelligence und Advanced Analytics optimal umzusetzen. Der Fokus liegt dabei auf informationstechnischen Ansätzen zur Unterstützung der Planung sowie zur Integration von strategischer und operativer Planung.

Darüber hinaus erhalten Sie einen Überblick zum Einsatz von Standardsoftware im Bereich Planung. Abgerundet wird das Seminar mit einem Ausblick auf Predictive Forecasting, der Einbindung von datengestützten, treiberbasierten Simulationen und Prognosen.

Lerninhalte

- Inhaltliche, prozessuale und methodische Anforderungen an moderne Planungs- & Forecasting-Lösungen
- Strukturierte Roadmap zur Modernisierung und Digitalisierung von Planung & Forecasting
- Etablierte Best Practices zur Optimierung von Planung & Forecasting
- Deep-Dive: Treiber- und Szenariobasierte Zielsetzung umsetzen und automatisieren mit ausführlichen Praxisbeispielen
- Softwareauswahl als essentieller Erfolgsfaktor und Marktüberblick zu Planungstools (SAP und non-SAP)
- Aktuelle Digitalisierungspotenziale (Technologien und Use Cases)
- Exemplarische Projektcases „digitaler Forecast“
- Erweiterung Marktüberblick um innovative, „digitale“ Tools
- Agile und klassische Methoden bei der Realisierung von Planungs- und Forecasting-Lösungen

Modul 5: Grundlagen von Predictive Analytics & Machine Learning/KI — Datengewinnung, Modelle auswählen und einführen

Wie Sie Predictive Analytics und Machine Learning/KI optimal einführen.

Rahmenbedingungen

■ Referent:

Prof. Dr. Andreas Seufert

■ Nächste Termine

13. - 14.03.19,

Ludwigshafen

10. - 11.12.19,

Ludwigshafen

■ Dauer

2 Tage

■ Preis

1.780 EUR

Zielsetzung und Nutzen

In diesem Seminar erfahren Sie, welche Voraussetzungen für den Einsatz von Predictive Analytics und Machine Learning/KI erforderlich sind und welche Einsatzmöglichkeiten Sie im Controlling damit haben. Außerdem lernen Sie, welche Methoden und Verfahren für das Controlling zielführend sind und wie Sie deren Zweckmäßigkeit bewerten.

Lerninhalte

- Grundlagen Predictive Analytics und Machine Learning/KI: Mindset change (Data Thinking, Data Discovery, Data Wrangling, Data Cleansing); Business Intelligence vs. Advanced Analytics; Einsatzbereiche von Advanced Analytics: Descriptive, Predictive, Prescriptive, Cognitive
- Unternehmensspezifische Gestaltungsvarianten von Datengrundlagen für Predictive Analytics: Gewinnung, Aufbereitung und Zusammenführungen von Rohinformationen; Überblick zu grundlegenden Methoden (Supervised, Unsupervised und Reinforcement Learning)
- Algorithmen/Verfahren und Case Studies: Korrelationen, K-Nearest Neighbor, Naïve Bayes, Decision Trees, Regressionen 1, Cluster

Modul 6: Predictive Analytics & Machine Learning/KI für Experten — Modelle erstellen, evaluieren und optimieren

Wie Sie Predictive Analytics und Machine Learning/KI optimal nutzen und optimieren.

Rahmenbedingungen

■ Referent:

Prof. Dr. Andreas Seufert

■ Nächste Termine

09. - 10.04.19,

Ludwigshafen

05. - 06.02.20,

Ludwigshafen

■ Dauer

2 Tage

■ Preis

1.780 EUR

Zielsetzung und Nutzen

In diesem Seminar erfahren Sie, welche Einsatzmöglichkeiten Sie in der Unternehmenssteuerung durch den Einsatz von Predictive Analytics und Machine Learning/KI haben. Sie lernen außerdem, wie Sie fortgeschrittene Datenvorverarbeitung und -transformation durchführen. Sie sind darüber hinaus auch in der Lage, die einzelnen Modelle zu vergleichen bzw. zu optimieren und können den Nutzen von Machine Learning/KI bewerten.

Lerninhalte

- Algorithmen/Verfahren und Case Studies: Artificial Neural Networks, Support Vector Machines (SVM), Ensemble Learners, Anomaly Detection, Regression 2, Deep Learning
- Erstellung und Evaluierung von Modellen: Fortgeschrittene Datenvorverarbeitung und -transformation sowie Gütekriterien, Sampling, Weighting, Feature Selection, Vergleichen von Modellen und Optimierung von Parametern/Modellen

Ihre Ansprechpartner bei Fragen



Jessica Bister
Stellvertretende Leitung Offene Seminare
Horváth Akademie
Königstraße 5
70173 Stuttgart

Phone: +49 711 66919 3604
Mobile: +49 162 276260
jbister@horvath-partners.com



Patricia Burr
Seminar Manager
Horváth Akademie
Königstraße 5
70173 Stuttgart

Phone: +49 711 66919 3618
Mobile: +49 162 2785882
pburr@horvath-partners.com

HORVÁTH & PARTNERS
M A N A G E M E N T C O N S U L T A N T S