



In Kooperation mit

HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

Die Werteakademie

Seminare für wertorientierte
Fach- und Führungskräfte

Inhalt

Vorwort	3
Die Werte-Stiftung	4
Die Werteakademie	5

Seminare:

• Mit Werten führen	6
• Werte als Wegweiser der Innovationskultur	7
• Mit Werten zum erfolgreichen Wandel	8
• Werte als Wegweiser zur Performancesteigerung	9
• Kulturelle Werte und interkulturelle Kompetenz für die internationale Arbeit	10

Referenten	11
Informationen	12

Vorwort

»Ein Beispiel zu geben ist nicht die wichtigste Art, wie man andere beeinflusst. Es ist die einzige.«

Albert Schweitzer, Nobelpreisträger



Werte sind das unverzichtbare Skelett unserer freien Gesellschaft. Immer häufiger führt ihr Fehlen oder ihr Wandel zu Schwierigkeiten im gesellschaftlichen Miteinander. Sei es die Integration von Menschen unterschiedlicher Herkunft, Rasse oder Religion oder das Auftreten junger Menschen gegenüber Älteren, das Verhalten gegenüber der Rechtsstaatlichkeit und ihrer Organe oder die Grundlagen eines fairen Wettbewerbs im Sport – die Diskussionen drehen sich immer wieder um fehlende „Werte“. Auch im Wirtschaftsumfeld haben Skandale und Korruptionsfälle die Bedeutung eines werteorientierten Handelns in Unternehmen und damit speziell von Führungskräften essentiell werden lassen.

In der Werte-Stiftung haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Bedeutung von Werten bzw. das Handeln entsprechend eines intakten Wertekonsens zu stärken. Das

Dr. Anna-Lisa Schwarz
Geschäftsführerin Werte-Stiftung



wollen wir vor allem auch in der Unternehmenswelt und bei den dort agierenden Persönlichkeiten erreichen. Daher haben wir in Zusammenarbeit mit der Horváth Akademie eine Seminarreihe konzipiert, die Werte als Erfolgsfaktor für Führungskräfte in den Mittelpunkt stellt. Wir sind überzeugt, dass Sie durch ein selbstverständliches Vorleben persönlicher Werte, die im Einklang mit den Unternehmenswerten stehen, den Erfolg Ihres Unternehmens und die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter nachhaltig steigern können.

Unsere Erfahrungen aus der Stiftungsarbeit bzw. im Spitzensport als Olympiasieger bestätigen, dass ein werteorientiertes Handeln in allen Lebensbereichen Grundlage für langfristigen Erfolg ist. Mit der vorliegenden Broschüre erhalten Sie einen Überblick über unser zukunftsweisendes Angebot zur Weiterbildung als werteorientierte Führungskraft.

Jonas Reckermann
Vorstandsvorsitzender Werte-Stiftung

Die Werte-Stiftung



Die Werte-Stiftung tritt ein für Chancengleichheit und für sozialen Zusammenhalt.

Den Schlüssel dazu sieht sie in der Festigung eines gemeinwohlorientierten Wertekonsenses. Werte sind das Skelett jeder Gesellschaft, sie geben Halt und sind Grundvoraussetzung für eine positive Entwicklung.

Als gemeinnützige Stiftung aus der Wirtschaft für den Sport und die Gesellschaft unterstützt und initiiert sie Projekte, die Werte vermitteln und Werte direkt erlebbar machen. Seit Beginn des Jahres 2017 steht das Förderprofil unter dem Leitmotiv „Werte stärken. Menschen fördern. Ideen schaffen.“ Mit ihren Aktivitäten setzt sie

Impulse in den Bereichen Wertebildung, Spitzensport und wertebasierte Innovationskultur. 2012 ist die Initiative Werte Stipendium – der 2005 ins Leben gerufene Vorgänger – in eine Stiftung mit erweitertem Stiftungszweck überführt worden.

Werte stärken

Die Werte-Stiftung fördert und initiiert gezielt Programme, die Impulse für wertebasiertes Handeln in unserer Gesellschaft geben. Neben einem aktiven Wertedialog auf der Werte-Gala steht die Förderung der Wertebildung im Vordergrund. Die Grundlagen dazu werden in der wissenschaftlichen Arbeit der Werteakademie gelegt.

Menschen fördern

In den Bereichen Sport und Bildung werden v.a. junge Menschen gefördert, ihre Leistungen potentialgerecht abzurufen und wertorientiert auszubauen. Hierfür werden Programme aufgesetzt, die insbesondere im beruflichen Bereich neue Chancen eröffnen. Der Fokus liegt auf Spitzensportlern, die zusätzlich zur sportlichen Laufbahn ihre zweite, berufliche Karriere meistern müssen.

Dafür wurde 2013 in Kooperation mit der Stiftung Deutsche Sporthilfe ein erfolgreiches Mentorenprogramm gestartet. Ziel ist es, den jungen Athleten mit Hilfe von hochrangigen Mentoren aus allen Gesellschaftsbereichen den Übergang in die berufliche Karriere zu erleichtern. Darüber hinaus werden Stipendien vergeben für einen Part-Time-MBA an der WHU Otto Beisheim School of Management.

Im Projekt „Raum für Werte“ unterstützt die Stiftung außerdem hilfsbedürftige Menschen, z.B. durch die langjährige Förderung des Vereins „Gemeinsam mit Behinderten“ oder den geplanten Bau eines Hospizes mit der Hospiz Stiftung Rotary Rodgau.

Ideen schaffen

Die Stiftung initiiert Projekte, die sich mit der Verbindung von Innovationen und Werten befassen mit dem Ziel, nachhaltige Innovationen und Unternehmerpersönlichkeiten mit einem starken Werteverständnis zu fördern.

Mit der FUTURY wird derzeit eine Plattform entwickelt, die wertebasiertes Innovieren für Studenten führender Universitäten, Unternehmen, Sportler und NGOs ermöglicht.

Die Werteakademie

Know-how für werteorientierte Fach- und Führungskräfte

Die Grundidee der Werteakademie liegt in der Überzeugung, dass Werte Halt und Orientierung geben und Menschen dabei helfen, sich positiv zu entwickeln. Ziel ist es daher, zu erforschen, welchen Einfluss persönliche Werte haben und wie Wertevermittlung erfolgreich gestaltet werden kann. Die Studien dazu werden in Kooperation mit der EBS Universität für Wirtschaft und Recht durchgeführt und bilden die Grundlage für die Entwicklung von Bildungsangeboten. Diese umfassen zum einen Seminare für Führungskräfte, zum anderen auch gezielte Lehrangebote für Studenten und Weiterbildungen für Spitzensportler.

Positive Entwicklung steht auch im Fokus der ersten fünf Seminare der Werteakademie – sei es auf dem Weg zur Führungspersönlichkeit, in Zeiten des Wandels oder beim Initiieren von Innovationen. Aus diesem Grunde bieten wir unter dem Dach der Werteakademie Seminare an, die Fach- und Führungskräften dabei helfen, durch Werte-Orientierung ihren alltäglichen Aufgaben erfolgreicher nachgehen zu können. Das Besondere an den Seminarkonzepten ist, dass die Einbeziehung von Werten immer an erster Stelle steht und die Teilnehmer somit direkt erfahren und erleben, wie hilfreich Werte in alltäglichen Situationen sein können und welche Kraft von ihnen ausgeht.

Organisiert werden die Seminare der Werteakademie von unserem Kooperationspartner, der Horváth Akademie. Als Weiterbildungsanbieter der Horváth & Partners-Gruppe veranstaltet die Horváth Akademie vielfältige Weiterbildungslösungen und vermittelt fachspezifisches Wissen und Erfahrung aus langjähriger Managementberatung.

Mit Werten führen

2 Tage

Werte als Wegweiser der Innovationskultur

2 Tage

Mit Werten zum erfolgreichen Wandel

2 Tage

Werte als Wegweiser zur Performancesteigerung

2 Tage

Kulturelle Werte und interkulturelle Kompetenz für die internationale Arbeit

2 Tage

Zielgruppe

- Führungskräfte
- Fachkräfte
- Projektleiter
- Berater
- Organisationsentwickler

Das Besondere – profitieren Sie von den Erfahrungen bekannter Spitzensportler

Im Rahmen der 2-tägigen Seminare ist am Abend des ersten Seminartages jeweils ein Keynote-Beitrag von einer Persönlichkeit geplant, die ihr eigenes Erleben von Werten und ihre persönliche Geschichte mit

dem Seminarthema in Bezug setzt. Diese Persönlichkeiten kommen aus diversen Gesellschaftsbereichen, denn gerade der Bezug zu einem anderen Tätigkeitsumfeld wie z.B. Kultur, Wissenschaft oder Sport eröffnet den Teilnehmern neue Horizonte.

Aus dem Spitzensport haben uns z.B. die Kapitänin der Hockey-Nationalmannschaft und Olympia-Bronzemedailengewinnerin Janne Müller-Wieland sowie der Handball-Weltmeister-Trainer Heiner Brand ihre Unterstützung zugesagt.

Also freuen Sie sich auf spannende Impulse!

Mit Werten führen

Zielsetzung und Nutzen

Als Führungskraft stehen Sie tagtäglich mannigfaltigen Herausforderungen gegenüber, haben unterschiedlichste Rollen inne. Da fällt es oft nicht leicht, den roten Faden in der Hand zu behalten. Ihre Mitarbeiter erwarten von Ihnen Vertrauen, Verlässlichkeit und Unterstützung, Ihr Vorgesetzter in erster Linie Ergebnisse. In dieser Gemengelage lauern so manche Fallstricke, die Ihrem Standing als Führungskraft nachhaltig schaden können.

Eine Fokussierung auf Ihre persönlichen Werte sowie die Werte Ihrer Organisation hilft Ihnen, Gelassenheit und Durchsetzungsfähigkeit im Umgang mit unterschiedlichen Hierarchieebenen zu entwickeln. Die Klarheit über Ihre Werte unterstützt Sie zudem, den diversen Ansprüchen an Sie authentisch und sicher zu begegnen.

Inhalte

- Reflektion eigenen Führungsverhaltens und eigener Werte
- Integration eigener Werte und Überzeugungen in den eigenen Führungsstil
- Wie entstehen emotionale Verbindungen mit und Begeisterung für eine Aufgabe?
- Werte – Voraussetzung oder Behinderung für Identifikation und Commitment?
- Individuelle Werte und Bedürfnisse der Mitarbeiter erkennen und angemessen berücksichtigen
- Offene Kommunikation und Feedbackkultur schaffen
- Positionierung im Spannungsfeld widersprüchlicher Erwartungen

Methode

Trainerinput, Gruppen-/Tandemarbeit, Diskussion, kollegiale Fallberatung, Lernen aus eigenen Erfahrungen, Rollenspiel

Zielgruppe

Führungskräfte und Projektleiter

Termin:
21.–22.11.2018

Ort:
Köln, Park Consul

Dauer: 2 Tage

Teilnahmegebühr:
€ 1.780,00 zzgl. MwSt.



Referent:
Carsten Bollmann

Werte als Wegweiser der Innovationskultur

Zielsetzung und Nutzen

Innovationen sind der Antrieb einer jeden Branche und Industrie, eines jeden Unternehmens. Nur wem es gelingt, Kundenbedürfnisse rechtzeitig zu erkennen, Probleme kreativ zu lösen und mit den richtigen Angeboten zur richtigen Zeit im Markt zu erscheinen, wird nachhaltig erfolgreich sein. Grundlage aller Innovationen ist Kreativität. Und Kreativität ist in uns Menschen, in den Mitarbeitern einer Organisation tief verwurzelt und verankert. Das Unternehmen, das es schafft, die Kreativität seiner Mitarbeiter sinnvoll zu stimulieren und den richtigen Rahmen für wertvolle Innovationen zu schaffen, wird nachhaltig bestehen.

Die Werte eines Unternehmens spielen hier eine zentrale Rolle. Stellen Sie sich vor, wie signifikant Werte wie Freiheit, Leidenschaft oder Mut die Innovationskraft eines Unternehmens beeinflussen können. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie eine Innovationskultur in Ihrem Verantwortungsbereich etablieren können, die zu Ihrem Unternehmen und Ihren Werten passt. Sie

werden vertraut mit den wichtigsten Werkzeugen und Methoden des Innovationsmanagements. Und Sie erlernen, wie Sie den richtigen Rahmen für mehr und werteorientierte Innovation gestalten.

Inhalte

- Innovation: Disruption oder Evolution? Welche Art der Innovation ist für mein Unternehmen heute und morgen die richtige?
- Unternehmensstrategie, Unternehmenswerte und Innovationsziele – Passt zusammen, was zusammengehört?
- Unternehmenswerte und Innovationskultur – Was erwarte ich von meinen Mitarbeitern und wie lebe ich es vor?
- Welche Organisation unterstützt meine Innovationsziele: Klare Hierarchie, Matrixorganisation, duale Betriebssysteme oder Scrum-Team?
- Von Start-ups lernen – Welche Werte treiben Start-ups an? Welche Rahmenbedingungen stimulieren Kreativität?
- Die Suche nach Innovationen, der Innovationsprozess, die Innovationskultur u.v.m. – Welche Instrumente und Methoden passen zu meinem Unternehmen und meinem Aufgabengebiet?

Methode

Ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Übungen, Diskussion und Gruppenarbeit an Fallbeispielen

Zielgruppe

Führungskräfte, Berater und Organisationsentwickler

Termin:
08.–09.11.2018

Ort:
Berlin, Leonardo Royal Hotel

Dauer: 2 Tage
Teilnahmegebühr:
€ 1.780,00 zzgl. MwSt.



Referent:
Dr. Jens Knese

Mit Werten zum erfolgreichen Wandel

Zielsetzung und Nutzen

Nichts ist so beständig wie der Wandel – heißt es. Diese Aussage trifft auf alle Bereiche unseres Lebens zu. Sei es in der Gesellschaft, der Politik, im Sport und auch im Wirtschaftsleben. Die Fähigkeit, Wandel aktiv gestalten und umsichtig begleiten zu können, kann mit Fug und Recht als eine wichtige Kernkompetenz betrachtet werden. Wirklich erfolgreich sind Changeprojekte vor allem dann, wenn es nicht nur gelingt, Prozesse und Strukturen, sondern auch Verhalten und Einstellung der beteiligten Akteure weiter zu entwickeln. Letzteres ist der weitaus schwierigere Part. Das liegt unter anderem an den mit Veränderungen einhergehenden Emotionen. Auf diese einzugehen und entsprechende Lösungswege aufzuzeigen ist somit ein elementar wichtiger Prozessbestandteil, bei dem das Werteverständnis eine zentrale Rolle spielt.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie das Werteverständnis von Unternehmen und Mitarbeitern nutzen, um Veränderungsprozesse umsichtig gestalten und damit allen Beteiligten Halt und Orientierung geben zu können. Wenn Sie sich bei zukünftigen Entscheidungen auf ein gemeinsames Wertegerüst stützen, wird es Ihnen leichter fallen, Menschen nachhaltig für sich zu gewinnen und das Veränderungsprojekt zum Erfolg zu führen.

Inhalte

- Change – Warum etwas Alltägliches Menschen Angst macht
- Ansätze und Ziele des Change Managements
- Der Einfluss von Kultur und Werten
- Wie gestalte ich Veränderung – der Prozess
- Erfolgsfaktoren im Change Prozess
- Unterschiedliche Reaktionen der Betroffenen – Was liegt unter dem Eisberg?
- Die Rolle von Werten beim Einlassen auf Neues

Methode

Trainerinput, Gruppen-/Tandemarbeit, Diskussion, kollegiale Fallberatung, Lernen aus eigenen Erfahrungen, Rollenspiel

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter

Termin:
24.-25.09.2018

Ort:
Düsseldorf, NH Düsseldorf City Nord

Dauer: 2 Tage

Teilnahmegebühr:
€ 1.780,00 zzgl. MwSt.



Referent:
Carsten Bollmann

Werte als Wegweiser zur Performancesteigerung

Zielsetzung und Nutzen

Die eigene Performance, die der Abteilung und Mitarbeiter und letztlich die Performance des gesamten Unternehmens kontinuierlich zu verbessern, ist Ziel und Aufgabe einer jeden Führungskraft. Unabdingbare Voraussetzung für eine nachhaltig starke Performance ist das Vorhandensein und das aktive und bewusste Verfolgen von Unternehmenswerten. Unternehmenswerte sind Eigenschaften und Verhaltensmuster, die dem Unternehmen wertvoll sind, die das Unternehmen nach innen und außen vertritt, die die Grundlage für Entscheidungen, Handlungen und Verhaltensweisen sind. Unternehmenswerte sind der Leuchtturm für Orientierung: Sie geben Mitarbeitern Motivation, Sicherheit und Identifikation. Sie sorgen für Vertrauen im Unternehmen und beim Kunden. Sie steigern Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, erhöhen die Attraktivität als Arbeitgeber und verbessern allumfänglich die Performance des Unternehmens.

In diesem Seminar erfahren Sie, welche Rolle Unternehmenswerte bei der Steigerung der Performance spielen. Sie erkennen, wie Sie die Identifikation Ihrer Mitarbeiter mit dem Unternehmen und die Verantwortung für ihre Aufgaben durch die Kommunikation und das Vorleben der Unternehmenswerte signifikant steigern. Sie erlernen, welche Ziele und Kennzahlen im Einklang mit Ihren Unternehmenswerten stehen und wie Sie diese zur Etablierung einer akzeptierten Leistungsgemeinschaft gezielt einsetzen können.

Inhalte

- Vision, Strategie und Unternehmenswerte – Strukturen verstehen, Zusammenhänge erkennen
- Synchronisieren von Unternehmenszielen, Bereichszielen und Individualzielen auf der Basis der Unternehmenswerte
- Werte gezielt (vor-)leben – Authentizität vermitteln, Verlässlichkeit zeigen, Orientierung geben

- Performanceziele und Unternehmenswerte auf Gleichklang überprüfen – Grenzen vermitteln, Verhalten schärfen
- Performance messen – Kennzahlen und Zielwerte etablieren und in Einklang mit den Unternehmenswerten gestalten
- Unternehmenswerte richtig kommunizieren, deren Einhaltung sicherstellen, Mitarbeiter schulen, entwickeln und coachen
- Etablieren einer auf Werten basierten performance-orientierten Führungskultur

Methode

Ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Übungen, Diskussion und Gruppenarbeit an Fallbeispielen

Zielgruppe

Führungskräfte, Berater und Organisationsentwickler

Termin:
29.–30.10.2018

Ort:
Hamburg, Linder Park Hotel Hagenbeck

Dauer: 2 Tage

Teilnahmegebühr:
€ 1.780,00 zzgl. MwSt.



Referent:
Dr. Jens Knese

Kulturelle Werte und interkulturelle Kompetenz für die internationale Arbeit

Zielsetzung und Nutzen

Unser Umgang mit anderen Kulturen ist häufig von Stereotypen geprägt. Wir urteilen oft unter Druck. Dabei wird unser Verhalten nicht nur durch unsere Persönlichkeit sondern auch durch die Werte der Kultur, in der wir aufwachsen, bestimmt. Diese kulturellen Werte sind meist unbewusst und zeigen sich besonders in Gruppen. Was muss ich beachten, wenn ich in multikulturellen Gruppen arbeite und was gegenüber dem Einzelnen? Wie unterscheiden sich individuelle von kulturellen Werten? Diese grundsätzlichen Unterscheidungen sowie Übungen zum Perspektivenwechsel bilden den Einstieg in dieses Seminar.

Im weiteren Verlauf ergründen Sie Ihren persönlichen kulturellen Hintergrund und erfahren, wie Sie in verschiedenen Situationen bewusst auf Grundlage von Werten navigieren. Sie lernen Modelle zum Vergleich von Kulturen und damit praktische Tools kennen, mit deren Hilfe Sie viele mehrdeutige Situationen und Herausforderungen umsichtig lösen können. Bereits im Seminar planen Sie, wie Sie Ihre nächste interkulturelle Herausforderung angehen.

Welche Fähigkeiten und Kenntnisse machen Sie persönlich interkulturell kompetent? Welche Kompetenzen qualifizieren Sie im internationalen Geschäft besonders und wie setzen Sie Ihre Kultur und Ihre Persönlichkeit für eine gelungene internationale Zusammenarbeit am besten ein? Das erfahren Sie über eine individuelle Selbsteinschätzung im Intercultural Readiness Check® und erhalten zudem ein persönliches Feedback und individuelle Tipps. So können Sie sich mit Hilfe eines individuellen Aktionsplans über das Seminar hinaus weiterentwickeln.

Am Ende des Seminars sind Sie für zukünftige interkulturelle Herausforderungen besser gerüstet und können in Ihrer internationalen Arbeit sicher agieren – mit Kollegen und Geschäftspartnern aus den unterschiedlichsten Kulturkreisen.

Inhalte

- Was sind kulturelle Werte und wie prägen sie unser Verhalten?
- Kulturmodelle zur Vergleichbarkeit von Werten

- Wertebasiertes Navigieren in ambivalenten Situationen:
 - Direkte und indirekte Kommunikation
 - Interkulturelle Mitarbeiterführung: Feedback, Motivation, Delegation
 - Verhandlungen und Meetings
 - Virtuelle Teams, Kooperation und Führung in Matrixorganisationen
- Individuelle und kulturelle Werte und Arbeitsweisen im Vergleich
- Aufbau von Vertrauen und Gestaltung erfolgreicher Zusammenarbeit
- Was ist interkulturelle Kompetenz und wie kann ich sie steigern:
 - Selbsteinschätzung mit individuellem Feedback und Aktionsplan
- Fahrplan für die eigenen nächsten interkulturellen Projekte

Methode

Ein vielfältiger und interaktiver Mix aus Know-how-Transfer, Diskussion, Gruppenarbeit und Einzelreflexion, Simulation und Fallbearbeitung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter, die mit Geschäftspartnern, Kollegen oder Kunden aus anderen Kulturkreisen arbeiten

Termin:
17.-18.09.2018

Ort:
Hamburg, Mercure Hotel Belfortstraße

Dauer: 2 Tage

Teilnahmegebühr:
€ 1.780,00 zzgl. MwSt.



Referentin:
Christina Röttgers,
M.A.

Unsere Referenten



Carsten Bollmann

ist Experte für Leadership, Change-Management und Unternehmenskultur. Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann war er über

20 Jahre Führungskraft im Deutsche Bank-Konzern. Inhaltlich stand stets die Firmenkundenbetreuung im Mittelpunkt: Projekte im In- und Ausland und eine ganzheitliche, bedarfsorientierte Beratung gehörten genauso zu seinen Aufgaben wie die Weiterbildung von Nachwuchsführungskräften. Inzwischen gibt er seine langjährige Erfahrung an Unternehmer und Führungskräfte weiter. Die Schwerpunkte seiner Arbeit bilden die Themen Organisationsentwicklung, Changemanagement und werteorientierte Führung mit dem Menschen im Mittelpunkt.



Dr. Jens Knese

ist Experte für Strategie, Unternehmensführung und werteorientierte Organisationsentwicklung. Nach dem Studium der Betriebswirt-

schaftslehre, seiner Promotion und dem MBA Abschluss an der London University, arbeitete er zehn Jahre in Führungspositionen im In- und Ausland. Seit über zehn Jahren berät er Fach- und Führungskräfte der Wirtschaft und entwickelt mit ihnen werteorientierte Strategien und Geschäftsmodelle für die Zukunft. Zudem ist er seit vielen Jahren als Dozent, Trainer und Autor tätig.



Christina Röttgers, M.A.

ist Spezialistin für den Aufbau kultureller Kompetenzen in Organisationen und bei den einzelnen Führungskräften. Sie berät bei der Definition von

firmeneigenen Werten und moderiert Kulturprozesse in Organisationen. Sie trainiert und coacht zur Führung multikultureller und diverser Teams ebenso wie zu persönlicher Führung.

Seit 1997 hat Christina Röttgers Erfahrung in Europa, Russland, Asien und USA als professionelle Moderatorin und Beraterin für Gruppenprozesse und Organisationsentwicklung.

Seit 2004 arbeitet sie als Beraterin für interkulturelles Management für Führungskräfte und Projektteams in verschiedensten Branchen, u.a. Konsumgüter, Pharmazie, Automobil, Bau, Banken und europäische Institutionen.

Frau Röttgers spricht 4 Sprachen, ist Magister für Philosophie, Slawistik und Ostrecht, Co-Active Coach und verfügt neben der Moderation über eine vielfältige Methodik, u.a. Hofstede Intercultural Management & Organizational Culture, Business-ModelYou, Intercultural Readiness Check, Management Drives und erfahrungsbasiertes Lernen. Sie engagiert sich regelmäßig mit Vorträgen und Seminaren für Studenten an Hochschulen. Christina Röttgers hat in Deutschland und Russland gelebt und in 25 Ländern mit Menschen aus aller Welt gearbeitet.

Organisatorische Informationen und Anmeldung zu den Seminaren der Werteakademie



Anmeldung	Alle Informationen sowie die Anmeldung finden Sie online unter www.wertestiftung.org
Umbuchung und Stornierung	Unsere Umbuchungs- und Stornierungsbedingungen sind online jederzeit einsehbar unter www.wertestiftung.org
Seminarzeiten	jeweils 09:00 bis 17:00 Uhr plus ggf. Abendveranstaltungen
Teilnahmegebühren	€ 1.780,00 zzgl. MwSt. pro Seminar In den Teilnahmegebühren sind Vortragsunterlagen, Erfrischungs- und Pausengetränke sowie das Mittagessen an beiden Seminartagen enthalten.
Teilnehmerzahl	Die Seminare sind auf 15 Teilnehmer begrenzt. Die Mindestteilnehmerzahl liegt bei sechs Personen. Liegen weniger Anmeldungen vor, so liegt es im Ermessen des Veranstalters, das Seminar durchzuführen. Die bereits gezahlten Teilnahmegebühren werden selbstverständlich zurückerstattet, wenn das Seminar nicht stattfindet.
Veranstaltungsorte	Bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn steht ein Abrufkontingent für die Teilnehmer bereit. Informationen zu den Seminarhotels werden der Anmeldebestätigung beigelegt. Zimmerreservierungen sind bei dem jeweiligen Hotel selber vorzunehmen.
Sie haben noch Fragen?	Jessica Bister Phone: +49 711 66919 3604 jbister@horvath-partners.com



In Kooperation mit

HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS