

19. Jahreskonferenz

Strategisches Management



16. Mai 2019, Maritim Hotel Stuttgart

„Purpose driven strategies —
Wie der Unternehmenszweck zum Treiber
erfolgreicher Strategien wird“

Teilnehmerstimmen

„Erfrischende Konferenz! Der Bogen zwischen Analyse und Intuition in der Strategiearbeit wurde pragmatisch und verständlich vermittelt.“

Gürcan Karakas, Robert Bosch GmbH

„Inspirierende Einblicke, interessante Ideen & Impulse mit hohem praktischen Nutzwert.“

Andreas Rau, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG

„Für Strategen ist diese Veranstaltung Pflicht. Interessante Vorträge und spannende Diskussionen.“

Dr. Monica Streck, Flughafen München GmbH

„Lockere, inspirierende Atmosphäre; gute Vorträge, die einem Ideen geben, die wir im täglichen Leben nicht bekommen.“

Niklaus Zepf, Axpo Holding AG

„Exzellente Vielfalt an strategierelevanten Themen und Teilnehmer aus verschiedenen Branchen.“

Torsten Harr, Investitionsbank Berlin



~ 150 Strategieverantwortliche aus unterschiedlichen Branchen nehmen regelmäßig teil.



> 90% der Teilnehmer würden die Jahreskonferenz Strategisches Management weiterempfehlen.

Herzliche Einladung...

...zur größten Strategiekonferenz im deutschsprachigen Raum für Verantwortliche und Führungskräfte aus den Bereichen Strategie und Unternehmensentwicklung.



Purpose driven strategies – die Themenschwerpunkte

- Warum ist der Unternehmenszweck für die heutige Geschäftswelt fundamental?
- Wie findet man einen inspirierenden und zukunftsorientierten Unternehmenssinn?
- Wie kann der Unternehmenssinn so ausgerichtet werden, dass er profitables Wachstum und gesellschaftliche Verantwortung in Einklang bringt?
- Wie kann es gelingen, das Unternehmen strategisch richtig auf den Unternehmenszweck auszurichten?
- Wie lässt sich der Unternehmenszweck wirkungsvoll in den Strategien des Unternehmens umsetzen und verankern?



Ihr Mehrwert

- Sie erhalten umfassende und fundierte Impulse für die Weiterentwicklung der eigenen Strategiearbeit
- Sie erlangen Inspiration sowie den berühmten Blick über den eigenen „Tellerrand“
- Sie profitieren von Lösungsansätzen und Erkenntnissen der teilnehmenden Unternehmen
- Sie gewinnen Einblicke in aktuelle Themen
- Sie nutzen die Konferenz als Plattform für intensive Diskussionen und erweitern Ihr Netzwerk nachhaltig



Kurzprofil Jahreskonferenz Strategisches Management

- Der jährliche Treffpunkt für Strategieleiter aus renommierten Mittelständlern und Großkonzernen
- Vorträge zum „State of the Art“ der Strategiearbeit und praktische Beispiele
- Interdisziplinärer Austausch über Best Practices

Dr. Oliver Greiner
Partner
Leiter Competence Center
Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners

Dr. Tim Wolf
Principal
Competence Center
Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners

Svenja Stöveken
Senior Project Manager
Competence Center
Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners



Jeder Teilnehmer erhält ein Exemplar des Buches:

Dr. Oliver Greiner
Touchdown! Wie Unternehmen unschlagbar werden
Murrmann Publishers GmbH

Donnerstag, 16. Mai 2019

09:00 Begrüßung und Moderation

Dr. Tim Wolf
Principal

Competence Center Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners

Svenja Stöveken

Senior Project Manager
Competence Center Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners

09:15 Purpose Driven Leadership for the 21st Century EN

- Why and how purpose is becoming a new leadership paradigm
- What exactly is purpose?
- How to activate purpose driven leadership and a new business logic
- The agility imperative

Christa Gyori

CEO & Co-Founder
Leaders on Purpose

10:00 Von Purpose zu Long-Term Value

- Warum Purpose für uns wichtig wurde
- Aufbau und Inhalt des MBC Purpose
- Purpose Aktivierung
- Vom Purpose zum langfristigen Unternehmenswert

Jan-Michael Graef

Director Finance Transformation Mercedes-Benz Cars
Daimler AG

10:45 Kaffeepause 

11:15 „Doing Well by doing Good“ – corporate responsibility when governments are on the retreat

- The Power of Technology – Evolution with a purpose
- Financial Inclusion – Democratizing technology, security and privacy
- The winning formula: A culture with decency at its core
- Technology @ work: The Gates Foundation & Mastercard

Peter Bakenecker

Divisional President Deutschland/Schweiz
Mastercard

12:00 Mittagspause 

Donnerstag, 16. Mai 2019

13:15 Rethinking Strategic Management

- Warum nachhaltiges strategisches Denken heute so wichtig ist
- Nachhaltigkeit und Erfolg – ein Spannungsfeld?
- Nachhaltige Strategiearbeit 2.0 – Beispiele aus der Unternehmenspraxis
- Nachhaltigkeit in Strategie und Handeln umsetzen

Prof. Dr. Thomas Wunder

Professor für Strategisches Management
Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm

14:00 Leitbilder zur Unschlagbarkeit

- Purpose, Mission, Vision? Ein Besuch in Babylon
- Shareholder Value, Customer Value, Earth Value!
- Gute Leitbilder, schlechte Leitbilder
- Ergebnisse der Purpose Studie 2019

Dr. Oliver Greiner

Partner, Leiter Competence Center
Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners

Nikolai Brosch

Managing Consultant, Competence Center
Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners

14:45 Kaffeepause 

15:15 Den Kunden im Blick, den Unternehmer im Herz: Vom Purpose zur Transformation

- Die Suche nach dem eigenen Purpose in einem diversifizierten Unternehmen
- Vom Mut zur Selbsterneuerung und der Kunst des Weglassens
- Nach dem Purpose ist vor der Umsetzung – der anspruchsvolle Weg des Wandels

Dr. Maximilian Bode

Head of Corporate Strategy/M&A
Vorwerk & Co. KG

16:00 Ausbilden ist mehr als Gewinnen!

- Das Nachwuchsleistungszentrum des VfB Stuttgart
- Erfolg ist im Bereich des Fußball-Nachwuchses ein komplexes Thema
- Den Unternehmenszweck neu denken
- Praktische Auswirkungen

Thomas Hitzlsperger

Mitglied des Vereinspräsidiums/Direktor des Nachwuchsleistungszentrums
VfB Stuttgart 1893 e.V./VfB Stuttgart 1893 AG

16:45 Zusammenfassung & Ausblick

Dr. Tim Wolf
Principal

Competence Center Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners

Svenja Stöveken

Senior Project Manager
Competence Center Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners

17:00 Gemütliches Ausklingen der Veranstaltung



Lassen Sie sich von folgenden Referenten inspirieren



Peter Bakenecker
Divisional President Deutschland/Schweiz
Mastercard



Dr. Maximilian Bode
Head of Corporate Strategy/M&A
Vorwerk & Co. KG



Nikolai Brosch
Managing Consultant, Competence
Center Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners



Jan-Michael Graef
Director Finance Transformation
Mercedes-Benz Cars
Daimler AG



Dr. Oliver Greiner
Partner, Leiter Competence Center
Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners



Christa Gyori
CEO & Co-Founder
Leaders on Purpose



Thomas Hitzlsperger
Mitglied des Vereinspräsidiums/Direktor des
Nachwuchsleistungszentrums
VfB Stuttgart 1893 e.V./VfB Stuttgart 1893 AG



Svenja Stöveken
Senior Project Manager, Competence
Center Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners



Dr. Tim Wolf
Principal, Competence Center
Strategy, Innovation & Sales
Horváth & Partners



Prof. Dr. Thomas Wunder
Professor für Strategisches Management
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Neu-Ulm



Detaillierte Informationen zu unseren Referenten finden Sie unter
www.horvath-partners.com/konferenzen/jkstrategie/referenten

Melden Sie sich am besten gleich an

Termin & Veranstaltungsort
16. Mai 2019

Maritim Hotel Stuttgart
Seidenstraße 34
70174 Stuttgart
www.maritim.de

Ihre Ansprechpartnerin
Raffaella Grimm

+49 711 66919-3620

Horváth Akademie GmbH
Phoenixbau | Königstraße 5
70173 Stuttgart
konferenz@horvath-partners.com



Teilnahmeinformationen

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.190,- zzgl. gesetzl. MwSt. Diese beinhaltet die Dokumentation der jeweiligen freigegebenen Vorträge, das Mittagessen sowie die Tagungsgetränke. Bei einer schriftlichen Stornierung bis vier Wochen vor der Veranstaltung erheben wir eine Gebühr von EUR 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. Bei einer späteren Absage können wir Ihnen die Teilnahmegebühr leider nicht erstatten. Die Anmeldung kann gerne auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden. Den Teilnehmern stehen Zimmer zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Wir bitten Sie, die Übernachtung selbst zu buchen und abzurechnen. Die Informationen zu unserem Abruflkontingent erhalten Sie zusammen mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Formular



Melden Sie sich am besten gleich an!

Bis zum 08. März 2019 erhalten ehemalige Teilnehmer einen personenbezogenen
Rabatt von 25%. Alle weiteren Teilnehmer erhalten den Frühbucherrabatt von 10%.

www.horvath-partners.com/konferenzen/jkstrategie/Anmeldung

Kooperationspartner

Aussteller:



Horváth Akademie – Excellence in der beruflichen Weiterbildung

Ergänzen Sie Ihr Know-how mit unseren innovativen und digitalen Weiterbildungsseminaren
im Blended-Learning-Format. Informationen finden Sie dazu unter www.horvath-akademie.com

Horváth Akademie GmbH

Phoenixbau | Königstraße 5
70173 Stuttgart, Germany

Horváth & Partners offices in:

Abu Dhabi – Berlin – Bucharest
Budapest – Düsseldorf – Frankfurt
Hamburg – Dubai – Munich – Riyadh
Stuttgart – Vienna – Zurich

Member of Cordence Worldwide

with offices in:

Belgium – Brazil – China
France – Italy – India
Japan – Mexico – Portugal
The Netherlands – Singapore
South Korea – Spain – UK – USA

www.horvath-partners.com/konferenzen/jkstrategie

