

Kalkulation und Monitoring von Sales-Budgets für den Aussendienst



Marcus Riecks ist IT Solution Manager BI Markets Central/East/Nordic bei der adidas AG.

Bevor Marcus Riecks in seine jetzige Position wechselte, war er u. a. bei der adidas AG als Datenbank-Administrator und als Teamleiter Reporting Area Central tätig.

In seiner jetzigen Position ist der 44-jährige für das Demand-Management mit den Fachbereichen Vertrieb, Marketing, Operations und Controlling verantwortlich. Er leitet dabei den Bereich BI Anwendungs-Support/Enhancement und betreut im Rahmen eines Projektes die Harmonisierung/Konsolidierung von Reports (Markt- und Markenübergreifend)

Der zweifache Familienvater ist seit 1999 auch freiberuflich im Datenbank-/BI-Umfeld tätig.