



Einladung zum 24. Stuttgarter Controller-Forum

Kunden und Markt im Fokus
– mit Marketingcontrolling zum Erfolg

**21. - 22. September 2010,
Stuttgart, Haus der Wirtschaft**

- Best Practice im Marketing- und Vertriebscontrolling
- Spezialforum für Public Management
- Länderschwerpunkt: Golfstaaten



Abendempfang
im neuen Büro von
Horváth & Partners



Vortrag Olympiasieger
Dr. Michael Gross,
der „Albatros“

Ein Highlight der Konferenz:
Interaktive Beteiligung des Publikums durch ein
Abstimmungs- und Abfragesystem (TED-System)

Medienpartner:



Veranstaltungspartner:



Kommen Sie zum 24. Stuttgarter Controller-Forum 2010!



Sehr geehrte Damen und Herren,

zunehmend gleiten wir in den Aufschwung hinein. Es geht deshalb heute umso mehr darum, sich verstärkt Kunden und Markt zuzuwenden. Dies gilt für private und öffentliche Organisationen. Hier kann das Controlling als „Business Partner“ wertvolle Unterstützung leisten. Daher laden wir Sie unter dem Titel „Kunden und Markt im Fokus – mit Marketingcontrolling zum Erfolg“ zum 24. Stuttgarter Controller-Forum ins Haus der Wirtschaft nach Stuttgart ein.

Zu unserem Thema konnten wir wieder hochrangige Experten aus Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung als Referenten gewinnen. Sie befassen sich mit Best-Practice-Lösungen im Marketing- und Vertriebscontrolling, sowie mit Kunden- und Serviceorientierung, insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation.

Auch in diesem Jahr bekommt jeder Teilnehmer ein Exemplar des Tagungsbandes „Kunden und Markt im Fokus – Mit Marketingcontrolling zum Erfolg“ (Hrsg. Péter Horváth, Schäffer-Poeschel Verlag), welcher die Vorträge enthält.

Wir setzen unsere noch junge Tradition fort und stellen für Deutschland wichtige Länder vor. Der Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf den Golfstaaten. Neben fachlichen Themen werden auch kulturelle Aspekte beleuchtet. Den Kongress beschließt der mehrfache Olympiasieger und Weltmeister Dr. Michael Gross, der „Albatros“, mit seinem Vortrag „Unternehmen als Marke“.

Das Tagungsprogramm wird abgerundet durch einen Abendempfang im neuen Horváth & Partners Büro.

Ich freue mich auf Ihren Besuch in Stuttgart!

Ihr 



Einladung zum Abendempfang

Horváth & Partners lädt alle Teilnehmer am 21. September ab 18:30 Uhr herzlich zu einem Abendempfang ins neue **Horváth & Partners Büro** ein:

- Begrüßung Dr. Bernd Gaiser
(Vorstandssprecher Horváth & Partners)
- Empfang

Dienstag, 21. September 2010

Plenum 1

König-Karl-Halle

Plenum 2

Konferenzraum Reutlingen

9:00 Uhr



Stand und Trends im Marketingcontrolling

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth

Aufsichtsratsvorsitzender
Horváth AG/Universität Stuttgart

9:30 Uhr



Zentral effektiv steuern – Dezentralität erfolgreich bewahren: Das Steuerungs- und Controllingssystem der Würth Group

Robert Friedmann

Sprecher der Konzernführung
Würth Management AG

10:15 Uhr

Kaffeepause

10:55 Uhr



Controlling in extrem volatilem Marktumfeld – das Beispiel Luft- und Seefracht

Prof. Dr. Dieter Truxius

Geschäftsführer Finance, Legal & Tax
Dachser GmbH & Co. KG

11:40 Uhr

Saalwechsel

11:45 Uhr



PÉTER HORVÁTH
STIFTUNG

Verleihung Péter Horváth-Controllingpreis

Verleihung des von der Péter Horváth-Stiftung ausgeschrieben Péter Horváth-Controllingpreises für die beste wissenschaftliche Arbeit zum anwendungsorientierten Controlling mit einem Kurzvortrag des Preisträgers.

12:30 Uhr

Gemeinsames Mittagessen im Haus der Wirtschaft

13:30 Uhr



OMV Refining & Marketing – vom Schweröl zum Roastbeef sandwich

Mag. Christoph Trentini

Senior Vice President Finance & Services
OMV Refining & Marketing GmbH

14:15 Uhr



Zusammenwirken von Risikomanagement und Vertriebscontrolling im internationalen Großanlagenbau

Joachim Alexander Ludwig

Mitglied des Vorstands
Ferrostaal AG



CFO-Panel

Integrierte Kundennutzenorientierung und Product Value Management bei Recaro

Tobias Müller

Leiter Product Value Management
RECARO GmbH & Co. KG

15:00 Uhr

Kaffeepause

15:30 Uhr



Ausbau der Premiumpositionierung durch CRM

Oliver Seidl

CFO
Loewe AG



Beiträge des Controlling zur Markt- und Kundenorientierung – Aktuelle Ergebnisse aus dem CFO-Panel

Roland Matuschke

Principal
Horváth & Partner GmbH

16:15 Uhr

Saalwechsel

16:20 Uhr



Islamic Finance – Einführung und Potenziale in einem interessanten Wachstumsmarkt

Zaid el-Mogaddedi

Founder & Managing Director
Institute for Islamic Banking & Finance (IFIBAF)

17:05 Uhr




Kooperation in Abu Dhabi – Das Twin-Cluster Agreement „bavAIRia – Abu Dhabi Airport Company“

Dr. Martin Haunschild

Vorstand
bavAIRia e.V.

17:50 Uhr

Ende 1. Veranstaltungstag
Anschließend Abendempfang




Kundenorientierung im Bereich Studium in Universitäten
Dieter Kaufmann
Kanzler
Universität Ulm




Integriertes Campus Management erfolgreich einführen – Praxiserfahrungen und Umsetzungsempfehlungen
Dr. Thomas Lindner
Mitglied der Geschäftsleitung
CAS Software AG



Dr. Ralph Becker
Seniorpartner, Head of Competence Center
Public Management
Horváth & Partner GmbH



Kundenorientierung bei E-Government – Prüfung von Projektmanagement und -controlling durch den Hessischen Rechnungshof
Prof. Dr. Karl Heinrich Schäfer
Direktor beim Hessischen Rechnungshof
Hessischer Rechnungshof



ServiceStadt Berlin – Mehr Service, bessere Qualität
Udo Rienaß
Abteilungsleiter
Senatsverwaltung für Inneres und Sport, Berlin



Kommunalfreundliche Ausgestaltung der Konjunkturprogramme
Dr. Ulrich Keilmann
Leiter der Stabsstelle Konjunkturpakete sowie Referatsleiter IV3 und IV4
Hessisches Ministerium der Finanzen

9:00 Uhr



Erfolgsmuster für die kunden- und marktorientierte Neuausrichtung von Strukturen und Prozessen

Dr. Reinhold Mayer
Mitglied des Vorstands
Horváth AG

9:45 Uhr

Saalwechsel

9:50 Uhr



Methoden der Vertriebssteuerung zur Unterstützung der Qualitätsführerschaft

Michael Mader
Leiter Administration & Controlling
fischer Deutschland Vertriebs GmbH

10:35 Uhr

Kaffeepause

11:15 Uhr



OBI Integrated Planning and Reporting – näher an Markt und Kunde

Stefan Heithecker
Head of Department Group Controlling, Corporate Controlling
OBI Group Holding GmbH

12:00 Uhr



Das Kunststück, die Kunst des Verkaufens zu steuern

Martin Weich
Director Controlling
QIAGEN GmbH

12:45 Uhr

Gemeinsames Mittagessen im Haus der Wirtschaft

13:45 Uhr



Kundenorientierte Kalkulation von industriellen Dienstleistungen

Dr. Matthias Klar
Leiter Chemical Process Management
Fuchs Schmierstoffe GmbH



Dr. Mischa Seiter

Geschäftsführer
International Performance Research Institute gGmbH

14:30 Uhr

Kaffeepause

15:00 Uhr



Sales Excellence – Gestaltungselemente einer erfolgreichen Vertriebssteuerung

Helmut Ahr
Senior Partner, Head of Competence Center Financial Industries
Horváth & Partner GmbH



Werner Stegmüller

Partner
Horváth & Partner GmbH



Dr. Frank Schindera

Senior Project Manager
Horváth & Partner GmbH

**Interaktive live Abstimmung (TED)/
Zusammenfassung & Fazit**

16:00 Uhr



Unternehmen als Marke

Dr. Michael Gross
Managing Partner
Peakom GmbH

16:45 Uhr

Veranstaltungsende



**IT gestütztes Marketing- und Vertriebscontrolling
Kalkulation und Monitoring von Sales-Budgets
für den Aussendienst**

Marcus Riecks

IT Solution Manager BI Market Central/East/Nordic
adidas AG



**Der Bürger als Kennzahl – Benchmarking für
transformatives eGovernment**

Dr. Christoph Baron

Direktor IT-ÖPP
Siemens AG



**Aufbau und Wirkungen empfängerorientierter
Controllingberichte in einem großen Bundesressort**

Harro Wist

Ministerialdirigent, Leiter des Stabes Leitungscontrolling
Bundesministerium der Verteidigung, Bonn



**Business Intelligence im Vertriebscontrolling –
der Einsatz von IT-basierten Managementsystemen
bei der Firma Duktus Rohrsysteme Wetzlar**

Ksenia Spashchanskaya

Assistenz der Geschäftsführung Controlling
Duktus Rohrsysteme Wetzlar GmbH



**Schwerpunktzielvereinbarung im DLR –
Verknüpfung der Markt- und Kundenanforderungen
mit dem individuellen Beitrag des Mitarbeiters**

Manfred J. Senden

Bereichsleiter Finanzen und Unternehmenscontrolling
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.



**Fokussierung auf Kundennähe und Wachstum –
Umstellung auf eine rollierende Planung bei der
Carl Zeiss Gruppe**

Robert Liedtke

Leiter Management Reporting
Carl Zeiss AG



**Kundenorientierung in der öffentlichen Verwaltung –
Paradigmenwechsel durch die EU-Dienstleistungs-
richtlinie**

Dr. Sönke E. Schulz

Geschäftsführer
Lorenz-von-Stein-Institut für Verwaltungswissenschaften



**Vertriebliches Steuerungssystem: Mit Transparenz und
Flexibilität in ein neues Marktumfeld**

Dr. Peter Hackländer

Leiter Vertriebsreporting
E.ON Ruhrgas AG



Kundenorientierung in einer gemeinnützigen Stiftung

Dr. Hans-Werner Cieslik

Direktor mit Generalvollmacht/CFO
Robert Bosch Stiftung GmbH



Thomas Müller

Principal Consultant, Global Topic Owner Business Intelligence
Siemens AG

beratungscontor

„Permanente Entscheidungsfähigkeit durch vollständige Informationstransparenz“ – Das ist die Vision unter der das PCS Beratungscontor seit seiner Gründung im Jahr 2004

erfolgreich qualitativ hochwertige Business Intelligence Beratung bei nationalen und internationalen Unternehmen durchführt. Das mittelständische Beratungshaus arbeitet branchenübergreifend und konzentriert sein Know-how in seinem Beratungsansatz ‚BI Excellence‘ auf die Bereiche Strategie, Organisation, Governance, Architektur & Technologie. Auf Basis dieses Ansatzes werden die BI-Anwendungen der Kunden nachhaltig implementiert und stetig weiterentwickelt. Vertrauensvolle und langfristige Kundenbeziehungen sowie die SAP-Partnerschaft bestätigen, dass das Beratungscontor durch die Spezialisierung den aktuellen Marktanforderungen optimal begegnet. Durch den Einsatz von interdisziplinären Teams und die Branchenerfahrung werden nachhaltige Lösungen auf Basis von in der Praxis erprobten Modellen geschaffen – das ist BI Excellence! Neben der Zentrale in Hamburg setzt das Unternehmen mit der Geschäftsstelle in Leipzig ein Signal für Mitteldeutschland. Mit der Initiative „BI-Forum Mitteldeutschland“ und dem Forum „BI Excellence“ bietet das Beratungscontor verschiedene Veranstaltungen zum Informationsaustausch für Kunden an.

PCS Beratungscontor Hamburg GmbH & Co. KG

Stadthausbrücke 1
20355 Hamburg
Tel.: +49 700 20406090, Fax: +49 700 329266867
E-Mail: nils.lindner@beratungscontor.de
www.beratungscontor.de
Ansprechpartner: Nils Lindner

INFOR

Infor bietet mehr als 70.000 Kunden eine engere, partnerschaftliche Beziehung zu ihrem Geschäftssoftware-Anbieter. Flexible Kaufoptionen, einfache Implementierung und bequemes Management zeichnen die Software von Infor aus. Infor-Software ist auf Evolution, nicht auf Revolution ausgelegt. Kurz: Es gibt einen besseren Weg – mehr Informationen dazu finden Sie hier: www.infor.de.

Infor PM ist eine integrierte Performance Management-Lösung, die auf Extensity MPC (ehemals Comshare und GEAC) sowie Systems Union MIS basiert. Sie ermöglicht Unternehmen, ihre grundlegenden Geschäftsprozesse zu steuern – angefangen beim Strategie-Management über Planung, Budgetierung und Prognosen bis hin zur Konsolidierung von Finanzzahlen und dem Reporting. Infor PM besteht aus Infor PM Applications, für die Finanz- und andere Abteilungen sowie aus Infor PM Analysis, das rollenspezifische Fragen innerhalb von Geschäftsbereichen beantworten hilft. Für weitere Informationen besuchen Sie www.infor.de/loesungen/pm.

Infor

Landwehrstraße 50
64293 Darmstadt
Tel.: +49 6151 866-600, Fax: +49 6151 866-6620
E-Mail: infor_pm@infor.com
www.infor.de/loesungen/pm
Ansprechpartnerin: Angela Heindl-Schober



Die SAP AG, mit Hauptsitz in Walldorf, ist der weltweit führende Anbieter von Unternehmenssoftware und Dienstleistungen, mit denen Firmen jeder Größe und in über 25 Branchen ihre

Geschäftsprozesse auf Wachstum und Profitabilität ausrichten können. SAP-Anwendungen sind bei mehr als 95.000 Kunden in mehr als 120 Ländern im Einsatz. Gegründet 1972, ist SAP heute der weltweit drittgrößte unabhängige Softwareanbieter, mit Niederlassungen in über 50 Ländern. Mit den SAP-Business-Objects-Lösungen für Enterprise Performance Management unterstützt das Unternehmen seine Kunden dabei, Strategien umzusetzen, Planungs-, Budgetierungs-, Forecasting und Reportingprozesse zu straffen und die Profitabilität zu optimieren. Weitere Informationen unter: www.sap.de/performancemanagement.

SAP Deutschland AG & Co. KG

Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf
Tel.: +49 6227 7-47474, Fax: +49 6227 7-57575
E-Mail: info.germany@sap.com
www.sap.de
Ansprechpartnerin: Barbara Gmeiner

Corporate Planning

Die CP Corporate Planning AG ist ein führender Software-Entwickler von Management-, Planungs- und Informationssystemen. Seit 1989 ist das Softwarehaus mit Hauptsitz in Hamburg erfolgreich auf die Entwicklung und Implementierung leistungsstarker Software für die Unternehmensplanung und -steuerung spezialisiert. Die Software zeichnet sich durch leichte Bedienung, höchste Flexibilität und kurze Implementierungszeiten aus. Vom operativen Controlling über strategische Unternehmenssteuerung bis zum Risikomanagement und webbasierten Management-Informationssystemen (Balanced Scorecard, Führungsinformationen) deckt die Software alle Controlling-Bereiche ab. Über 3.500 mittelständische Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen haben sich bereits im täglichen Einsatz von der Effektivität der Software überzeugt.

CP Corporate Planning AG

Große Elbstraße 27
22767 Hamburg
Tel.: +49 40 431333-0, Fax: +49 40 431333-33
E-Mail: andreas.gerhardt@cp.ag
www.corporate-planning.com
Ansprechpartner: Andreas Gerhardt

ORACLE

Die Oracle Corporation wurde 1977 gegründet und erzielte im Fiskaljahr 2009 mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 23,2 Milliarden US-Dollar. Seit über drei Jahrzehnten entwickelt Oracle (NASDAQ: ORCL) – weltgrößter Anbieter von Unternehmenssoftware – Software und Services, die Firmen und Organisationen mit den aktuellsten und genauesten Informationen aus ihrem Geschäftssystem versorgen. Neben Datenbanken, Tools und Anwendungslösungen bietet Oracle auch entsprechende Beratungsleistungen sowie Training und Support an. Zu den Kunden von Oracle zählen die größten und erfolgreichsten Firmen und Institutionen. Aktuell unterstützt Oracle weltweit viele staatliche Organisationen und Unternehmen bei der Ausrichtung auf eine optimale Nutzung von Informationen, wobei drei Grundsätze im Vordergrund stehen: Vereinfachung, Standardisierung sowie Automatisierung. Damit können Unternehmen hochwertige Informationen aus einer Quelle schöpfen und die internen und externen Unternehmensabläufe vereinfachen und optimieren. Die ORACLE Deutschland GmbH hat ihren Sitz in München und unterhält 10 Geschäftsstellen. Vorsitzender der Geschäftsführung ist Jürgen Kunz.

Oracle Deutschland GmbH

Robert-Bosch-Straße 5
63303 Dreieich
Tel.: +49 6103 397-795, Fax: +49 6103 397-498
E-Mail: sven.lauer@oracle.com
www.oracle.com
Ansprechpartner: Sven Lauer



beratungscontor



Termin und Veranstaltungsort

21. und 22. September 2010
Stuttgart, Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
5 Gehminuten zur S-Bahn-Station Stadtmitte

Abendempfang

Horváth & Partners lädt alle Teilnehmer am 21. September ab 18:30 Uhr herzlich zu einem Abendempfang ins neue Horváth & Partners Büro ein. (5 Minuten Fußweg vom Haus der Wirtschaft)

Teilnahmegebühr

Vorzugsgebühr für Frühbucher bei Anmeldung bis zum 23. Juli 2010: EUR 1.650,- zzgl. gesetzl. MwSt., danach EUR 1.790,- zzgl. gesetzl. MwSt. Für Mitarbeiter der öffentlichen Verwaltung beträgt die Vorzugsgebühr für Frühbucher bei Anmeldung bis zum 23. Juli 2010: EUR 700,- zzgl. gesetzl. MwSt., danach EUR 840,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Im Preis enthalten sind der Besuch aller Vorträge des Stuttgarter Controller-Forums und des Spezialforums, Pausenbewirtung, zwei Mittagessen, Abendempfang sowie der ausführliche, gebundene Tagungsband und sämtliche weitere Tagungsunterlagen.

Günstige Konditionen bei Mehrfachanmeldungen:

Der zweite Teilnehmer erhält einen Rabatt von 20%, der dritte Teilnehmer einen Rabatt von 30%. Ab dem fünften Teilnehmer wird ein Rabatt von 40% auf die Tagungsgebühr gewährt.

Im Falle einer Absage bis 3 Wochen vor dem Veranstaltungstermin entstehen Ihnen Verwaltungsgebühren von EUR 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. Bei einer späteren Absage oder Nichtteilnahme können wir Ihnen die Teilnahmegebühr leider nicht erstatten. Die Anmeldung kann gerne auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

Anmeldung

Ansprechpartner: Ben Meyer-Schwickerath
Telefonisch: +49 711 66919-367
Per Fax: +49 711 66919-99
Per E-Mail: info@controller-forum.com
Im Internet: www.controller-forum.com
Schriftlich: Horváth & Partner GmbH
Phoenixbau
Königstraße 5
70173 Stuttgart

Zimmerkontingent

Ein Zimmerkontingent ist reserviert. Wir bitten Sie, die Übernachtung selbst zu buchen und abzurechnen. Eine frühzeitige Reservierung ist zu empfehlen.

Den Tagungsteilnehmern stehen in nachfolgenden Hotels Zimmer zu Sonderkonditionen auf Abruf unter dem Stichwort „Stuttgarter Controller-Forum“ zur Verfügung:

ARCOTEL CAMINO

Heilbronner Straße 21, 70191 Stuttgart
Tel.: +49 711 25858-0, Fax: +49 711 25858-2200

Le Méridien Stuttgart

Willy-Brandt-Straße 30, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 711 2221-0, Fax: +49 711 2221-2599

Mercure Stuttgart City Center

Heilbronner Straße 88, 70191 Stuttgart
Tel.: +49 711 25558-0, Fax: +49 711 25558-100

Steigenberger Graf Zeppelin

Arnulf-Klett-Platz 7, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 711 2048-0, Fax: +49 711 2048-542

Tagungsband



Jeder Teilnehmer erhält jeweils ein Exemplar des Buches

Péter Horváth (Hrsg.)

„Kunden und Markt im Fokus - Mit Marketingcontrolling zum Erfolg“

ISBN 978-3-7910-2992-4 (Schäffer-Poeschel Verlag)

Veranstalter

Horváth & Partners ist eine international tätige Managementberatung mit mehr als 400 hochqualifizierten Mitarbeitern. Wir helfen unseren Kunden – Großunternehmen und Mittelstand aus Industrie, Dienstleistung und Handel sowie öffentliche Organisationen – die Leistung (Performance) in den Feldern Strategie und Innovation, Prozesse und Organisation sowie Controlling und Finanzen nachhaltig zu verbessern. Deshalb verstehen wir uns als „Performance Architects“. In den Beratungsprojekten begleiten wir unsere Kunden von der betriebswirtschaftlichen Konzeption bis hin zur Realisierung und sorgen für die nachhaltige Verankerung durch die Verbindung mit dem Steuerungssystem.

Mit Büros in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Ungarn, Rumänien und den Vereinigten Arabischen Emiraten ist Horváth & Partners in sechs Ländern vor Ort präsent. Durch die Mitgliedschaft bei „Highland Worldwide“, einem internationalen Netzwerk unabhängiger Beratungsgesellschaften, sind wir darüber hinaus in der Lage, Beratungsprojekte mit höchster fachlicher Expertise und genauer Kenntnis der lokalen Gegebenheiten in weiteren wichtigen Wirtschaftsregionen der Welt durchzuführen.

Ihre Anmeldung – Einfach per Fax an +49 711 66919-99

Oder im Fensterkuvert abschicken:

**Horváth & Partner GmbH
Phoenixbau
Königstraße 5
70173 Stuttgart
DEUTSCHLAND**

Der Frühbucherrabatt
wird bei Anmeldung
bis zum 23. Juli 2010
gewährt.

Ja, ich/wir nehme(n) am 24. Stuttgarter Controller-Forum am 21. und 22. September 2010 teil.

Ich bin Mitarbeiter eines Privatunternehmens.
 in der öffentlichen Verwaltung.

Ich/wir nehme(n) am Abendempfang im neuen Horváth & Partners Büro teil.
 Ja
 Nein

Rechnungsanschrift (falls abweichend):

1. Teilnehmer Vorname/Name

Firma/Institution

Position

Abt./z. H. von

2. Teilnehmer Vorname/Name

Straße/Postfach

Position

PLZ/Ort

Firma/Institution

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail (für die Zusendung der **Anmeldebestätigung**)

Datum

Unterschrift

Ich möchte künftig den kostenfreien
E-Mail-Newsletter von Horváth & Partners
an folgende E-Mail-Adresse(n) erhalten:
