

## Unternehmen als Marke



**Dr. Michael Gross** ist Gründer und Managing Partner der Peakom GmbH, Beratungsgesellschaft für Kommunikation.

Dr. Gross studierte Germanistik, Politik und Medienwissenschaft und promovierte 1994 zum Doktor der Philosophie.

2001 gründete er nach mehreren Berufsstationen die Peakom GmbH, die auf Brand Communication spezialisiert ist. Den Schwerpunkt bildet das Management von Marken als Teil der wertorientierten Unternehmensführung. Hierbei sollen nicht statisch Markenwerte ermittelt werden, sondern vielmehr in einem dynamischen Prozess der Wert für Marken nutzbar gemacht werden. Seit 2003 ist er Lehrbeauftragter an der Frankfurt School of Finance & Management.

Auch im Hochleistungssport kann Dr. Gross beachtliche Erfolge vorweisen. Er ist dreimaliger Olympiasieger (1984 und 1988) und fünfmaliger Weltmeister (1982-1991) im Schwimmen und wurde vier Mal zum Sportler des Jahres gewählt (1982-84, 1988).