

HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

Barcelona • Berlin • Boston • Budapest
Düsseldorf • Madrid • Munich • Prague
Stuttgart • Vienna • Zurich

www.horvath-partners.com

Péter Horváth

Stuttgart, 20.09.05

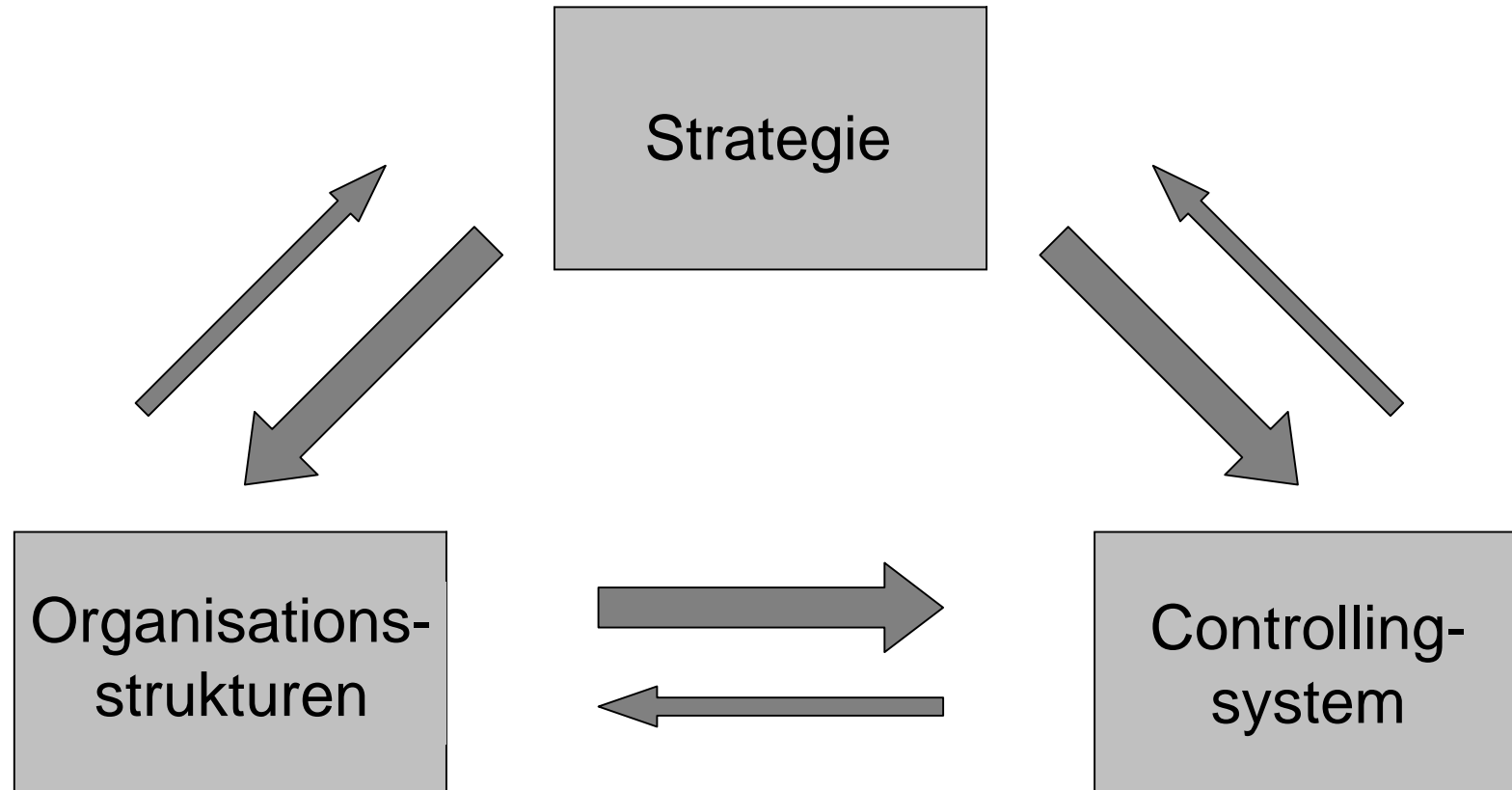
Innovative Organisationsstrukturen und Geschäftsprozesse wirkungsvoll steuern

© Horváth & Partner GmbH

Innovative Organisationsstrukturen und Geschäftsprozesse wirkungsvoll steuern

- Das Controlling im magischen Dreieck der Führung
- Strategie- und Organisationsimpulse an das Controlling
- Konsequenzen für den Controller

Das magische Dreieck der Führung bestimmt den Unternehmenserfolg



Strategieimpulse an die Organisation

- Globaler Wettbewerb → Dezentrale Strukturen
- Kundenfokussierung → Kunden- und marktorientierte Strukturen
- Dienstleistungsorientierung → Prozessorientierte Organisation
- Investorenorientierung → Segmentierung
- Konzentration auf das Kerngeschäft → Wertschöpfungskette
- Intangibles als Wettbewerbsfaktor → Wissens- und Innovationsbasierung der Organisation
- Stärkeres Risikobewusstsein → Internes Kontrollsystem/ Corporate Governance
- Vernetzung → Unternehmensnetzwerke

Controllingherausforderungen

Aufgaben

- Center- u. SBU-Controlling
- Kundenfokussiertes Kosten- und Erlöscontrolling
- Prozesskosten- und Prozessperformancecontrolling
- Wertorientiertes Controlling
- Wertschöpfungscontrolling
- Controlling von Intangibles
- Risikocontrolling
- Controlling von Unternehmensnetzwerken

Instrumente

- SBU-Erfolgsreporting
- Kundenwertrechnung
- Prozesskostenbasierte Kalkulation
- Werthebelbäume
- Wertbeitragsermittlungsrechnungen
- KPI's für Intangibles
- Value at Risk-Rechnung
- Transaktionskostenrechnung

Konsequenzen für den Controller

Aufgaben

- Die Kernaufgaben der Controllerns verändern sich nicht. Aber:
 - neue Aufgabenfelder entstehen
 - unternehmensinterner Wettbewerb

Organisatorische Stellung

- Die Controllingorganisation hat sich der Führungsorganisation anzupassen:
 - Dezentralisierung/ Spezialisierung
 - Integration mit Finanzen

Eingriffsrechte

- Die „Business Partnership“ wird intensiver:
 - Mitentscheidung und –verantwortung im Team
 - Serviceaufgaben