



10. Jahreskonferenz Strategisches Management

25. Februar 2010

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport

**Zukunftsfähige Geschäftsmodelle –
Strategiearbeit im Spannungsfeld
fundamentaler Marktveränderungen**

Zentrale Themen:

- Positionierung in fundamental veränderten Märkten
- Ausrichtung des Geschäftsmodells
- Anforderungen an Managementprozesse
- Networking unter Strategen

Zukunftsfähige Geschäftsmodelle – Strategiearbeit im Spannungsfeld fundamentaler Marktveränderungen

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Reaktion auf die plötzliche Wirtschaftskrise hat viele Unternehmen 2009 in Atem gehalten. Erste Anzeichen der Besserung sollten aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass wir in vielen Branchen fundamentale Veränderungen erleben. Diesen kann nicht allein durch kurzfristige operative Anpassungen begegnet werden:

- Denken Sie an die Musik- und Verlagsindustrie: Der Trend zur Digitalisierung ist unaufhaltsam, Werbegelder wandern ins Internet
- Denken Sie an die Health-Care-Industrie: Der Trend zur personalisierten Medizin gewinnt an Dynamik, das Gesundheitssystem steht vor großen Herausforderungen
- Denken Sie an die Bierindustrie: Seit Jahren geht der Bierkonsum regelmäßig zurück, eine Trendwende ist nicht in Sicht
- Denken Sie an die Automobilindustrie: Der Trend zu neuen, umweltfreundlichen Antriebsformen sowie innovativen Mobilitätskonzepten verändert die Spielregeln

Die Liste ließe sich beliebig fortsetzen. Kaum ein Unternehmen, welches aktuell nicht wesentliche Verschiebungen der Geschäftsgrundlagen erlebt. Zukunftsfähige Geschäftsmodelle sind notwendig, um die sich ergebenden Chancen und Risiken aktiv anzugehen.

Was bedeutet das für die Strategiearbeit? Mit Sicherheit, dass neue Wege gefunden werden müssen, um das Unternehmen für die Zukunft zu rüsten. Doch in welcher Form? Mit welcher Geschwindigkeit? Zu welchem Zeitpunkt? Mit welchen Managementprozessen? Mit welchen Instrumenten?

Die Konferenz bietet spannende Einblicke in die Arbeit von Strategen, welche die anstehenden Herausforderungen aus ganz unterschiedlichen Perspektiven bearbeiten. Die Auseinandersetzung mit ihren Erfahrungen und Vorgehensweisen sollte allen Zuhörern die Möglichkeit geben, zukunftsweisende Impulse zu erhalten.

Die Jahreskonferenz Strategisches Management von Horváth & Partners hat sich zu einer der Plattformen des Austausches von Strategen aus unterschiedlichsten Unternehmen entwickelt. Wir würden uns freuen, wenn wieder viele Teilnehmer von diesem Netzwerk profitieren und am 25. Februar 2010 in Stuttgart an unserer „Jubiläumskonferenz“ teilnehmen.

Wir freuen uns, Sie im Februar zu begrüßen!



Dr. Bernd Gaiser
Partner
Sprecher des Vorstands
Horváth AG



Dr. Oliver Greiner
Partner
Leiter Competence Center Strategic
Management & Innovation
Horváth & Partner GmbH



Tim Wolf
Konferenzleiter
Competence Center Strategic
Management & Innovation
Horváth & Partner GmbH

Donnerstag, 25. Februar 2010 (Vormittag)

Geschäftsmodellgestaltung aus Sicht von Theorie und Praxis

9:30 Uhr **Dr. Bernd Gaiser**
Sprecher des Vorstands
Horváth AG

Begrüßung

9:45 Uhr **Dr. Thomas Schweins**
Vice President Marketing and Strategy
QIAGEN GmbH

Die Life-Science-Revolution aktiv gestalten

- Von der Vision zum Erfolg
 - Strategiephilosophie und Strategieprozess
 - Kombination von Innovation und Buy-and-Build
 - Globalisierung in einem dynamischen Umfeld
-

10:45 Uhr **Univ.-Prof. Dr. Andreas Al-Laham**
Lehrstuhlinhaber für strategisches und internationales Management
Universität Mannheim

Marktumbrüche – die Stunde der Strategen

- Die Beschleunigung des Wettbewerbs
 - Netzwerke als Geschäftsmodell
 - Wettbewerbspositionierung im hyperkompetitiven Umfeld
 - Was Unternehmen in Umbruchphasen stark macht
-

11:30 Uhr **Kaffeepause**

12:00 Uhr **Dr. Oliver Greiner**
Partner, Leiter Competence Center Strategic Management & Innovation
Horváth & Partner GmbH

Anpacken! Marktveränderungen als Chance nutzen

- Von Fröschen, vergangenen Erfolgen und bitteren Statistiken
 - Die Genetik von Geschäftsmodellen entschlüsseln
 - Zukunftsfähige Geschäftsmodelle entwickeln
 - Best Practices aus aktuellen Strategieprozessen
-

12:45 Uhr **Mittagspause**

Donnerstag, 25. Februar 2010 (Nachmittag)
Das Management zukünftiger Geschäftsmodelle

14:00 Uhr **Dr. Christoph Grau**
Business Development
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

**Wenn alles anders wird –
der erfolgreiche Übergang in neue Geschäftsmodelle**

- Eine starke Position als Ausgangssituation für herausfordernde Zeiten
- Veränderung in der Medienbranche – das Kerngeschäft unter Druck
- Zukunftsfähigkeit durch Weiterentwicklung und Neuentwicklung von Geschäftsmodellen
- Ausblick: Empfehlungen für die Strategiearbeit

14:45 Uhr **Kaffeepause**

15:15 Uhr **Frank Buytendijk**
Vice President und Fellow
Oracle Corp.

**Introducing Management Excellence:
Creating Competitive Advantage with your Management Processes**

- Operational Excellence is a strategy with diminishing returns.
A new competitive advantage is needed, management excellence
- How do the management processes of the 21st century look like, to fuel management excellence?
- Using practical examples, how do management processes bring competitive advantage?

16:00 Uhr **Ralf Schütten**
Vorstand
Kary Multimedia AG (2007 Gewinner des „Innovationspreises der Initiative Mittelstand“)

Von der Vision zum Marktdurchbruch

- Die Vision: 3D Fernsehen ohne Brille
- Klein gegen groß: Geht das?
- Das Geschäftsmodell der Kary Multimedia AG
- Erfahrungen in der Strategiearbeit und Ausblick

16:45 Uhr **Dr. Bernd Gaiser**
Sprecher des Vorstands
Horváth AG

Zusammenfassung und Ausblick

17:00 - 18:00 Uhr **Forum „zukunftsfähige Geschäftsmodelle“**
Gemütliches Ausklingen der Veranstaltung bei Gesprächen und Canapés

Referenten



Univ.-Prof. Dr. Andreas Al-Laham
Lehrstuhlinhaber für
strategisches und inter-
nationales Management
Universität Mannheim

Univ.-Prof. Dr. Andreas Al-Laham zählt zu den führenden Fachvertretern im Bereich des strategischen Managements. Seit 2009 ist er Lehrstuhlinhaber für strategisches und internationales Management an der Universität Mannheim. Zuvor hielt er Professuren in Kaiserslautern, Toronto, London und Stuttgart inne. Professor Al-Laham ist seit vielen Jahren als Referent für namhafte Weiterbildungsinstitute tätig und Buchautor sowie Autor zahlreicher Fachbeiträge und internationaler Publikationen. Sein Lehrbuch zum Strategischen Management (mit M. K. Welge) zählt nunmehr in der 5. Auflage zum Standardlehrwerk im Fachgebiet und ist zugleich das meistverkaufte Lehrbuch zum Strategischen Management in Deutschland.



Frank Buytendijk
Vice President und Fellow
Oracle Corp.

Als Vice President und Fellow der Oracle Corp. ist Frank Buytendijk verantwortlich für „Thought Leadership“. Seine 20-jährige berufliche Erfahrung im Performance Management bildet die Grundlage für seine strategische Sichtweise auf viele Arbeitsgebiete der Betriebswirtschaft und IT. Er ist Redner auf Konferenzen in der ganzen Welt und für seine „Out-of-the-Box“-Denkweise und seine provokative Art bekannt. Zudem ist er auch Gastdozent an der Cranfield University School of Management und Autor zahlreicher Bücher, einschließlich des Buches „Performance Leadership“ (McGraw-Hill, September 2008).



Dr. Bernd Gaiser
Partner und
Sprecher des Vorstands
Horváth AG

Dr. Bernd Gaiser ist seit 2001 Vorstandssprecher der Horváth AG, der Holdinggesellschaft der Horváth & Partners-Gruppe in Stuttgart. Zuvor leitete er das Competence Center Strategisches Management. Mit über 20 Jahren beruflicher Erfahrung liegen seine Beratungsschwerpunkte auf den Gebieten Strategisches Management, Prozessmanagement, Organisation und Controlling. Den Kontakt zur Lehre und Forschung pflegt Dr. Gaiser seit mehreren Jahren als Lehrbeauftragter an der Universität Hohenheim. Dr. Gaiser ist Autor von über 50 Fachveröffentlichungen und Referent bei nationalen und internationalen Kongressen.



Dr. Christoph Grau
Business Development
Verlagsgruppe Georg von
Holtzbrinck GmbH

Dr. Christoph Grau ist Manager im Bereich Business Development der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen in der Entwicklung von Digitalisierungsstrategien und dem Management (crossmedialer) Synergien. Zuvor arbeitete Dr. Grau als Berater verschiedener renommierter Medien- und Softwareunternehmen. Er studierte Medienwirtschaft an der Technischen Universität Ilmenau und promovierte im Bereich Wirtschaftsinformatik und Neue Medien an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Ferner ist er Autor zahlreicher Publikationen und Dozent in der universitären Weiterbildung.



Dr. Oliver Greiner
Partner und Leiter des
Competence Centers
Strategic Management &
Innovation
Horváth & Partner GmbH

Dr. Oliver Greiner leitet das Competence Center Strategic Management & Innovation von Horváth & Partners. An die 15 Jahre berät er branchenübergreifend zu Fragen der Strategieentwicklung und -umsetzung. Besonderen Schwerpunkt legt er dabei auf die Berücksichtigung innovativer Gedanken zur Differenzierung. Konzepte wie die musterbasierte Strategieentwicklung oder das „7K“-Modell zur Analyse von Geschäftsmodellen gehen auf ihn zurück.



Ralf Schütten
Vorstand
Kary Multimedia AG

Ralf Schütten ist Vorstand der Kary Multimedia AG. Er verfügt über eine 25-jährige Expertise als Innovator, Manager und Geschäftsführer. Bereits in jungen Jahren sammelte er erste technische Erfahrungen im elterlichen Betrieb. Die Entwicklung innovativer Lösungen mit internationalen Partnern prägte seither seine Laufbahn (u. a. mit tyco electronics, Gore-Tex, Nato Headquarter Landcent). Seit 2003 forscht und entwickelt er gemeinsam mit Partnern und im Rahmen seines Engagements mit dem Heinrich-Hertz-Institut, Berlin und dem Fraunhofer Institut, Karlsruhe. 2004 wurde aus seiner Vision, der Entwicklung innovativer Multimediageräte, Realität. 2006 wurde das Unternehmen mit dem Sonderpreis „Cyber Champion“ und 2007 mit dem „Innovationspreis der Initiative Mittelstand“ ausgezeichnet.



Dr. Thomas Schweins
Vice President
Marketing and Strategy
QIAGEN GmbH

Dr. Thomas Schweins ist seit sieben Jahren im erweiterten Vorstand von QIAGEN und als Vice President Marketing and Strategy für die Konzernstrategie sowie die globale Marketingorganisation zuständig. Vor 2004 war er Principal bei BCG. Als Mitglied der Health-Care- und der Corporate-Development-Practice betreute er Strategieprojekte für Kunden der Biotech-, Medizintechnik- und Pharmaindustrie. In den neunziger Jahren arbeitete er als Technologiemanager und später als Vorstandsassistent bei Hoechst und Aventis. Dr. Schweins hat Biochemie studiert und am Max-Planck-Institut promoviert. Zudem studierte er Chemie und Business Administration an der University of Southern California, L. A., mit Abschluss Master of Sciences.

Fax-Anmeldung: +49 711 66919-99

Bitte kreuzen Sie an:

- Ja, ich/wir werde(n) an der 10. Jahreskonferenz Strategisches Management teilnehmen.
- Ja, ich bin/wir sind an Informationen per E-Mail zu Veranstaltungen Ihres Hauses interessiert.

Name 1. Teilnehmer

Position

Name 2. Teilnehmer

Position

Firma

Straße

Telefon/Telefax

Datum

Vorname

Abteilung

Vorname

Abteilung

PLZ/Ort

E-Mail-Adresse(n)

Unterschrift(en)

Termin und Veranstaltungsort

Donnerstag, 25. Februar 2010

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport
Flughafenstraße 50
D-70629 Stuttgart
www.moevenpick-stuttgart-airport.com

Tel.: +49 711 55344-0

Fax: +49 711 55344-9000

hotel.stuttgart.airport@moevenpick.com

Kontakt

Ansprechpartnerin: Frau Tanja Cramer

Telefon: +49 711 66919-367

Anmeldung

Per Fax: +49 711 66919-99

Per E-Mail: konferenz@horvath-partners.com

Im Internet: www.horvath-akademie.com/strategie

Schriftlich: Horváth & Partner GmbH

Phoenixbau

Königstraße 5

D-70173 Stuttgart

Teilnahmegebühr und Teilnahmeinformationen

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 990,- zzgl. gesetzl. MwSt. **Der Frühbucherrabatt von 10% wird bis zum 18. Dezember 2009** gewährt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Dokumentation der jeweiligen Vorträge, das Mittagessen, die Tagungsgetränke sowie Imbiss und Umtrunk im Anschluss an die Veranstaltung. Bei einer schriftlichen Stornierung bis drei Wochen vor der Veranstaltung erheben wir eine Gebühr von EUR 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. Bei einer späteren Absage können wir Ihnen die Teilnahmegebühr leider nicht erstatten. Die Anmeldung kann gerne auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

Zimmerkontingent

Den Teilnehmern stehen im Mövenpick Hotel Stuttgart Airport sowie im Mövenpick Hotel Stuttgart Messe Zimmer zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Wir bitten Sie, die Übernachtung selbst zu buchen und abzurechnen. Ihr Zimmer können Sie unter dem Stichwort „Horváth & Partners“ buchen.

Veranstalter

Horváth & Partners ist eine international tätige Managementberatung mit mehr als 400 hochqualifizierten Mitarbeitern. Wir helfen unseren Kunden - Großunternehmen und Mittelstand aus Industrie, Dienstleistung und Handel sowie öffentliche Organisationen - die Leistung (Performance) in den Feldern Strategie und Innovation, Prozesse und Organisation sowie Controlling und Finanzen nachhaltig zu verbessern. Deshalb verstehen wir uns als „Performance Architects“. In den Beratungsprojekten begleiten wir unsere Kunden von der betriebswirtschaftlichen Konzeption bis hin zur Realisierung und sorgen für die nachhaltige Verankerung durch die Verbindung mit dem Steuerungssystem.

Mit Büros in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Ungarn, Rumänien, Spanien und den Vereinigten Arabischen Emiraten ist Horváth & Partners in sieben Ländern vor Ort präsent. Durch die Mitgliedschaft bei „Highland Worldwide“, einem internationalen Netzwerk unabhängiger Beratungsgesellschaften, sind wir darüber hinaus in der Lage, Beratungsprojekte mit höchster fachlicher Expertise und genauer Kenntnis der lokalen Gegebenheiten in weiteren wichtigen Wirtschaftsregionen der Welt durchzuführen.